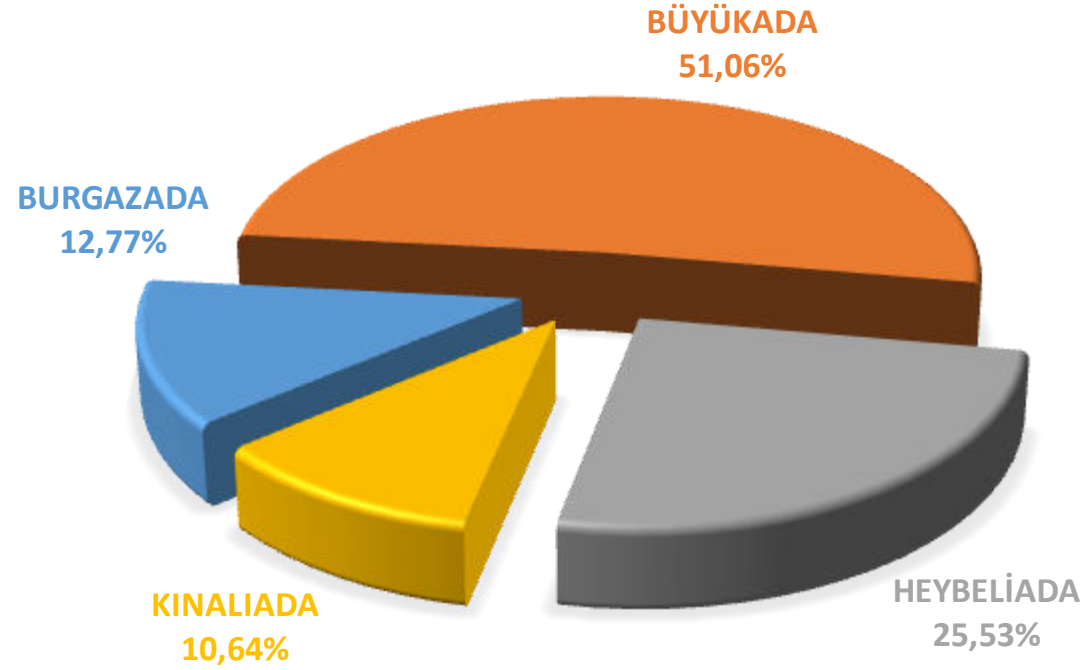


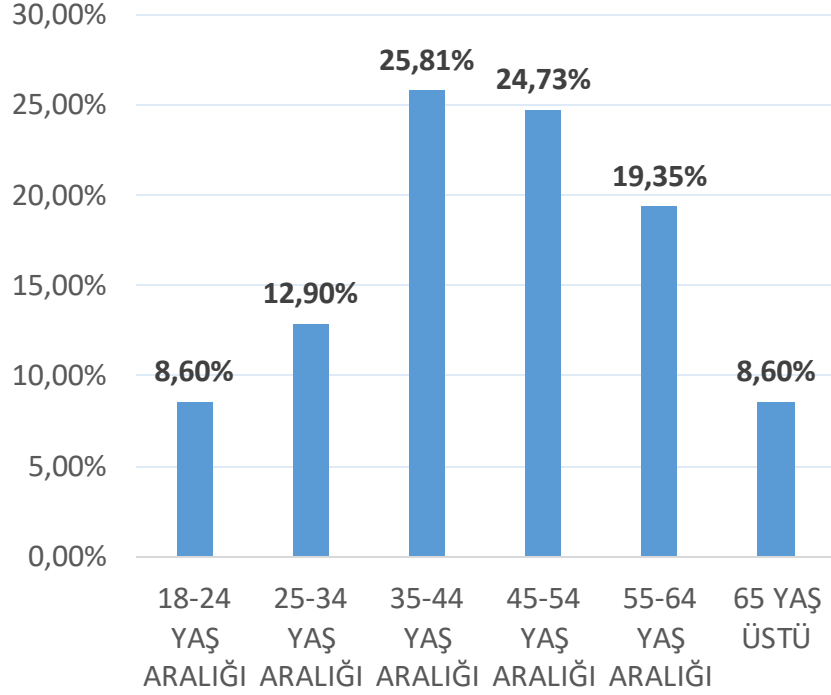
ADALARA GÖRE KATILIM ORANI



Katılımın % 51,06'sı Büyükada'dan, % 25,53'ü Heybeliada'dan, %12,77'si Burgazada'dan ve % 10,64'ü Kınalıada'dan gerçekleşmiştir.

DEMOGRAFİK BİLGİLER

YAŞ DAĞILIMI



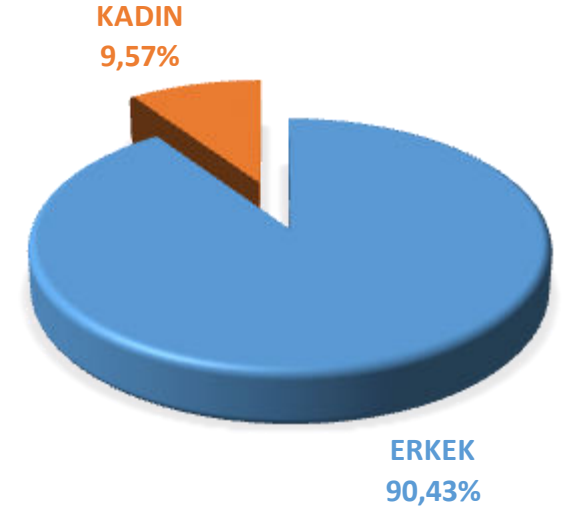
Anket katılımcılarının,

% 8,60'ı 18-24 yaş aralığında, % 12,90'ı 25-34 yaş aralığında, % 25,81'i 35-44 yaş aralığında, % 24,73'ü 45-54 yaş aralığında, % 19,35'i 55-64 yaş aralığında, % 8,60'ı 65 yaş ve üzeridir.

Katılımın cinsiyet dağılımı ise % 9,57 oranında kadın ve % 90,43 oranıyla da erkektir.

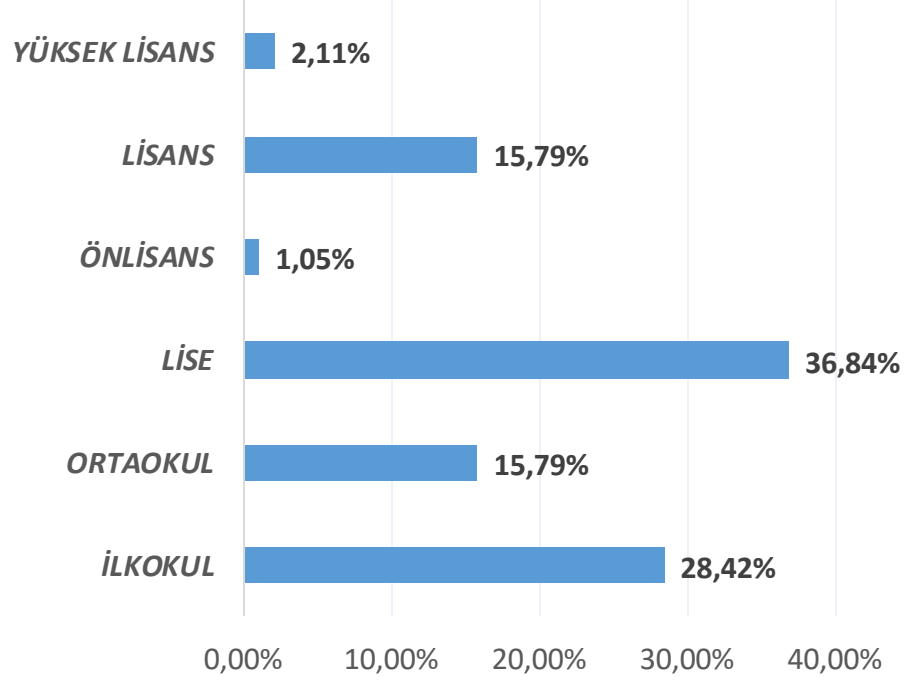
CİNSİYET

Anket katılımcılarının % 9,57'si Kadın % 90,43'ü Erkektir.



DEMOGRAFİK BİLGİLER

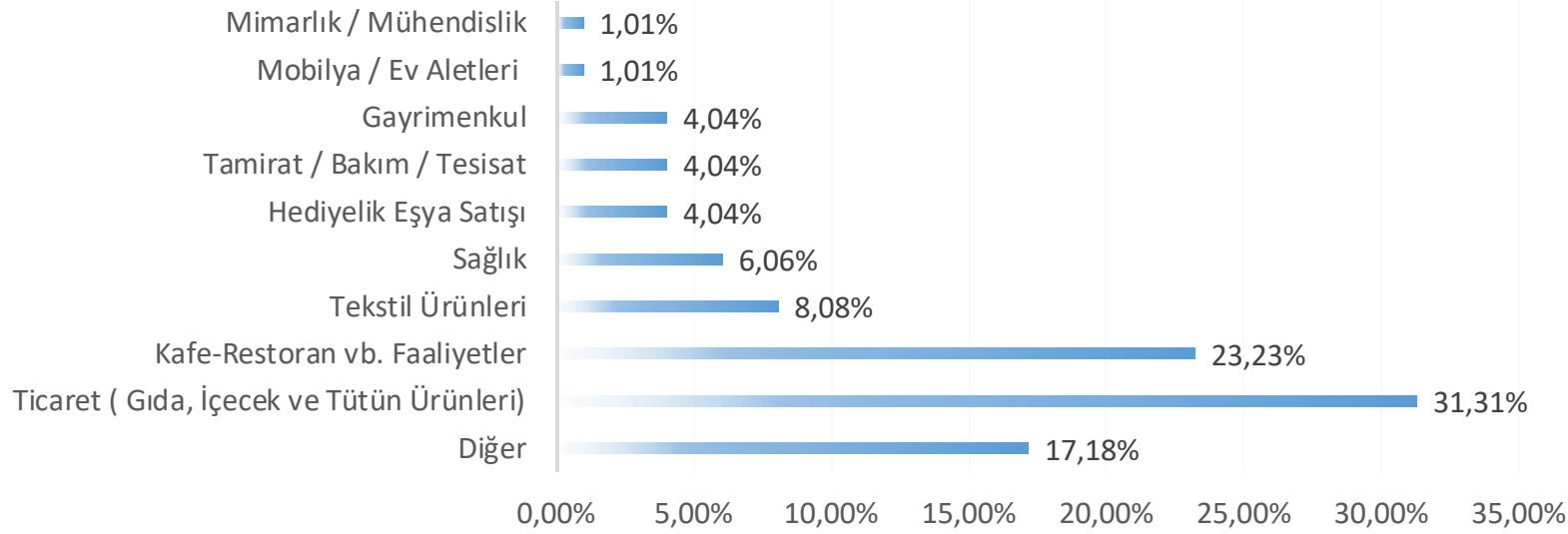
EĞİTİM DURUMU



Anket katılımcılarının,

% 28,42'si ilkokul mezunu,
% 15,79'u ortaokul mezunu,
% 36,84'ü lise mezunu,
% 1,05'i ön lisans mezunu,
% 15,79'u lisans mezunu,
% 2,11'i yüksek lisans mezunudur.

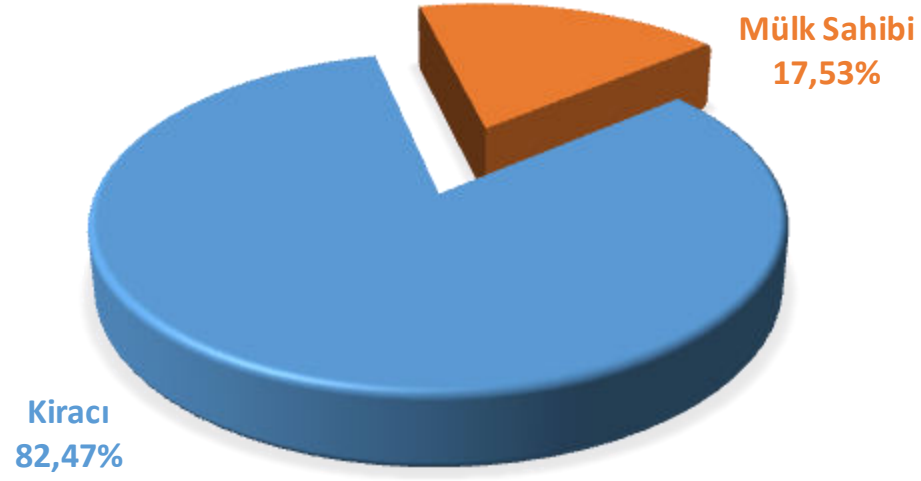
ADALARDAKİ FAALİYET ALANINIZ?



İşletmelerin Adalar'da faaliyet alanları,
Gıda içecek ve tütün ticaretinin oranı % 31.31,
Kafe-Restoran faaliyetleri oranı % 23.23,
Tekstil Ürünleri faaliyetleri oranı % 8.08,
Sağlık Sektöründe faaliyet oranı % 6.06,
Hediyelik Eşya Satışı faaliyet oranı %4.04,
Tamirat Bakım gibi faaliyetlerin oranı %4.04,
Gayrimenkul sektöründe faaliyet oranı %4.04,
Mobilya ve Ev aletleri çalışmaları faaliyet oranı %1.01,
Mimarlık ve Mühendislik başlığında ise %1.01 gözlemlenmiştir.

ADALARA GÖRE ORANLAR	BÜYÜKADA	HEYBELİADA	BURGAZADA	KINALIADA
Ticaret (Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri)	20,41%	41,67%	58,33%	20,00%
Kafe-Restoran vb. Faaliyetler	22,45%	16,67%	8,33%	60,00%
Diğer	22,45%	20,83%		10,00%
Tekstil Ürünleri	12,24%	4,17%		
Sağlık	8,16%	4,17%	8,33%	
Hediyelik Eşya Satışı	8,16%			
Tamirat / Bakım / Tesisat		8,33%	16,67%	
Gayrimenkul	4,08%	4,17%	8,33%	
Mobilya / Ev Aletleri	2,04%			
Mimarlık / Mühendislik				10,00%

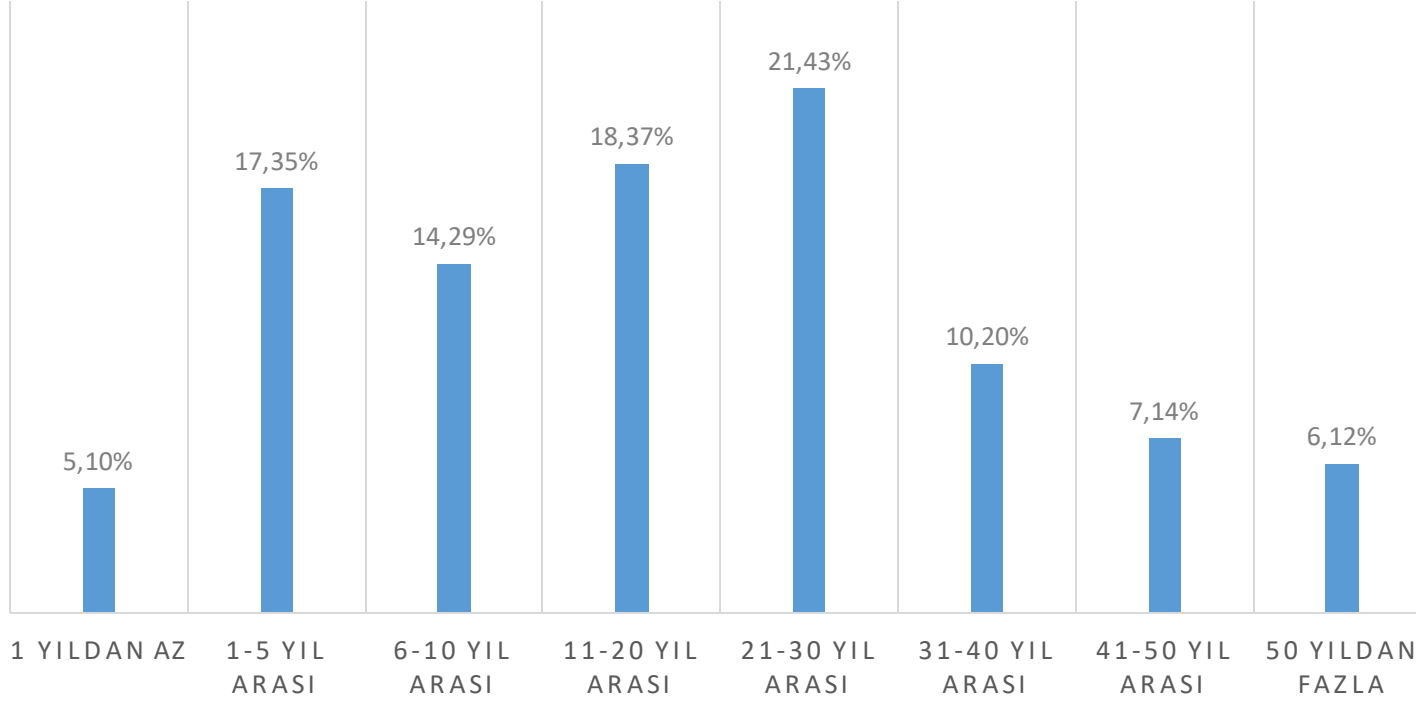
İŞLETMENİZDE KİRACI MISINIZ MÜLK SAHİBİ MİSİNİZ?



	BURGAZADA	BÜYÜKADA	HEYBELİADA	KINALIADA
Kiracı	83,33%	82,98%	83,33%	80,00%
Mülk Sahibi	16,67%	17,02%	16,67%	20,00%

Anket katılımcılarının, % 17,53'ü Mülk Sahibi iken % 82,47'si Kiracı olarak gözlemlenmiştir.

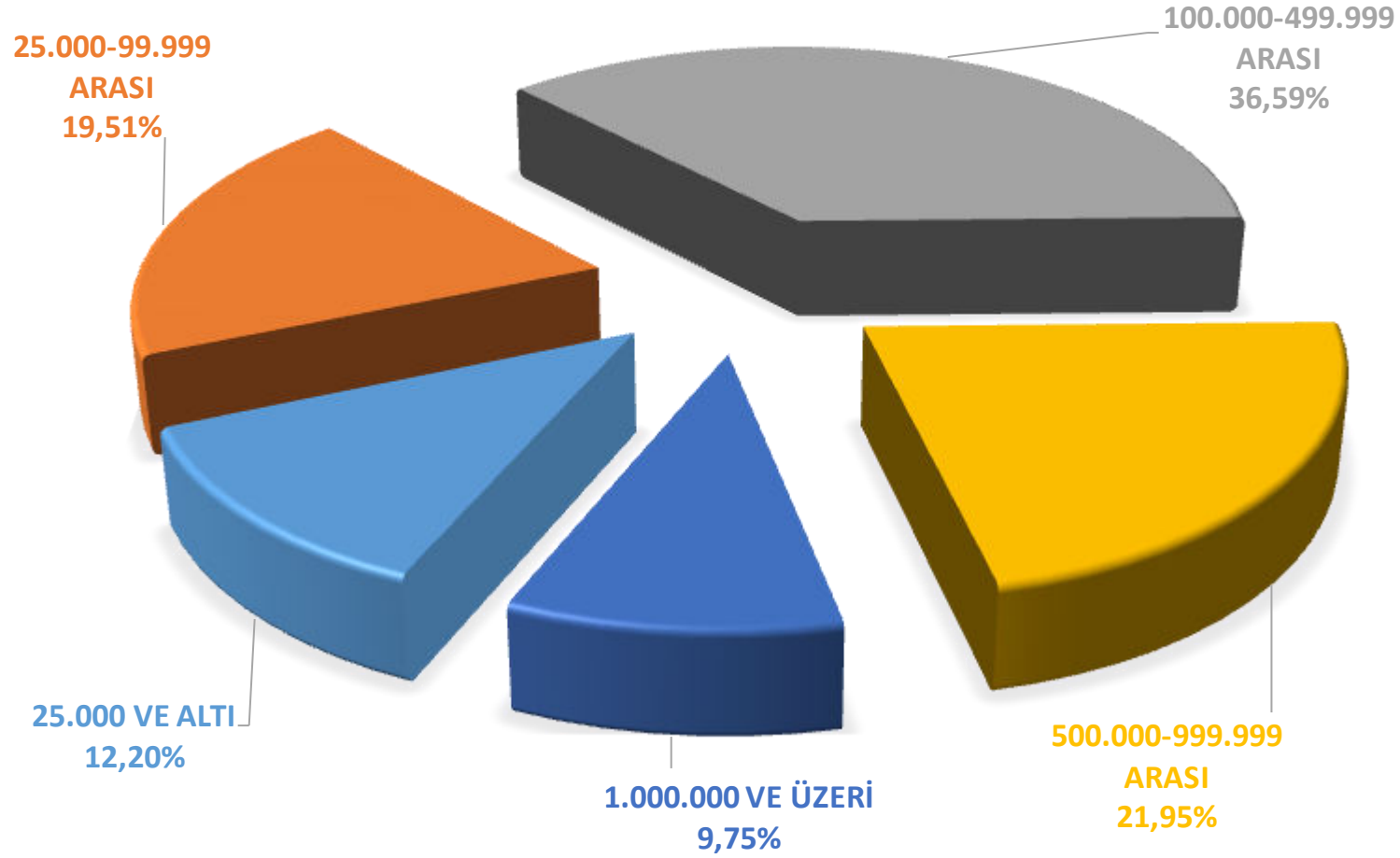
İŞLETMENİZ ADA'DA KAÇ YILDIR FAALİYETTEDİR?



Anket katılımcılarının adada faaliyet yılları araştırıldığında,

% 21,43 oranı ile 21-30 yıl arası, % 18,37 oranı ile 11-20 yıl arası, % 17,35 oranı ile 1-5 yıl arası, %14,29 oranı ile 6-10 yıl arası % 10,20 oranı ile 31-40 yıl arası, % 7,14 oranı ile 41-50 yıl arası, % 6,12 oranı ile 50 yıldan fazla ve %5,10 oranı ile 1 yıldan az olduğu gözlemlenmiştir.

İŞLETMENİZİN ORTALAMA YILLIK CİROSU NE KADARDIR?



Anket katılımcılarının ortalama yıllık ciroları incelendiğinde, % 36,59 oranı ile 100.000-499.000 arası olarak gözlemlenmiştir.

% 21,95 oranı ile 500.000-999.999 arası
% 19,51 oranı ile 25.000-99.999 arası
% 12,20 oranı ile 25.000 ve altı
% 9,75 oranı ile de 1.000.000 ve üzeri olarak gözlemlenmiştir.

İŞLETMENİZDE SABİT OLARAK KAÇ KİŞİ ÇALIŞMAKTADIR(SİZ DAHİL) / YAZ SEZONUNDA İLAVE OLARAK KAÇ KİŞİ EKLENMEKTEDİR?

ORTALAMA PERSONEL SAYISI



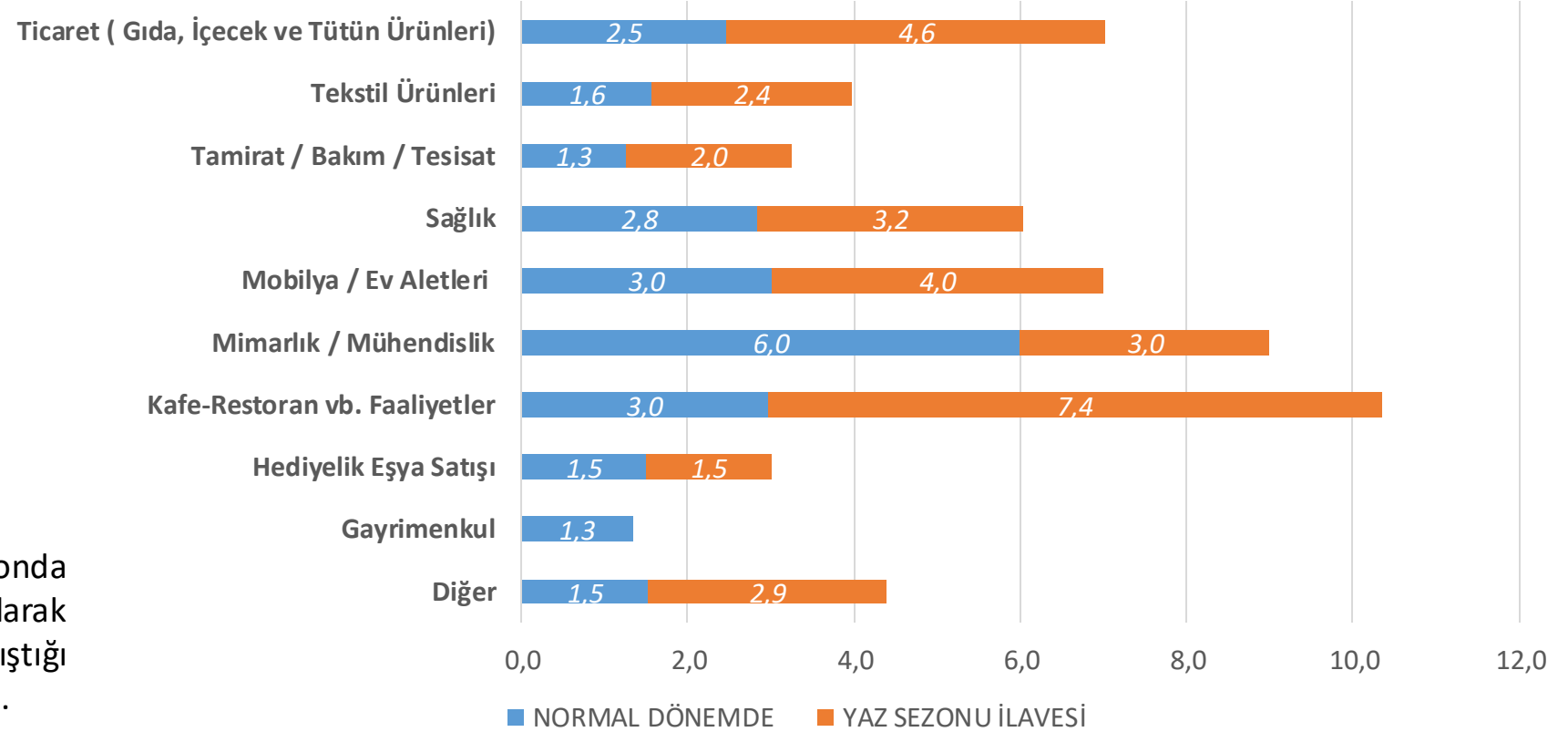
2,29 kişi



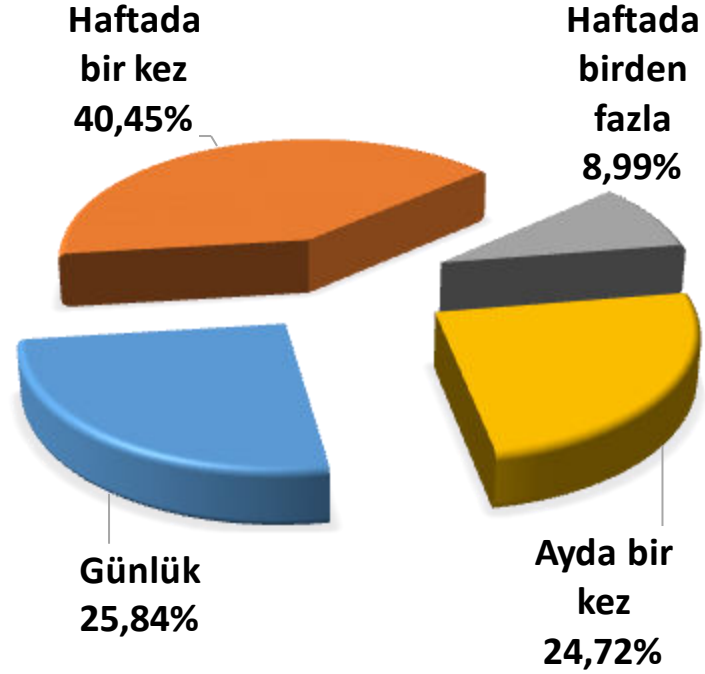
4,65 kişi

■ NORMAL ŞARTLARDA ■ YAZ SEZONU İLAVESİ

İşletmelerin çalışan ortalaması normal sezonda 2,29 kişi, yaz sezonunda ise 6,94 kişi olarak ölçümlenmiştir. En fazla personelin çalıştığı çalışma alanı Kafe-Restoran vb. faaliyetlerdir .



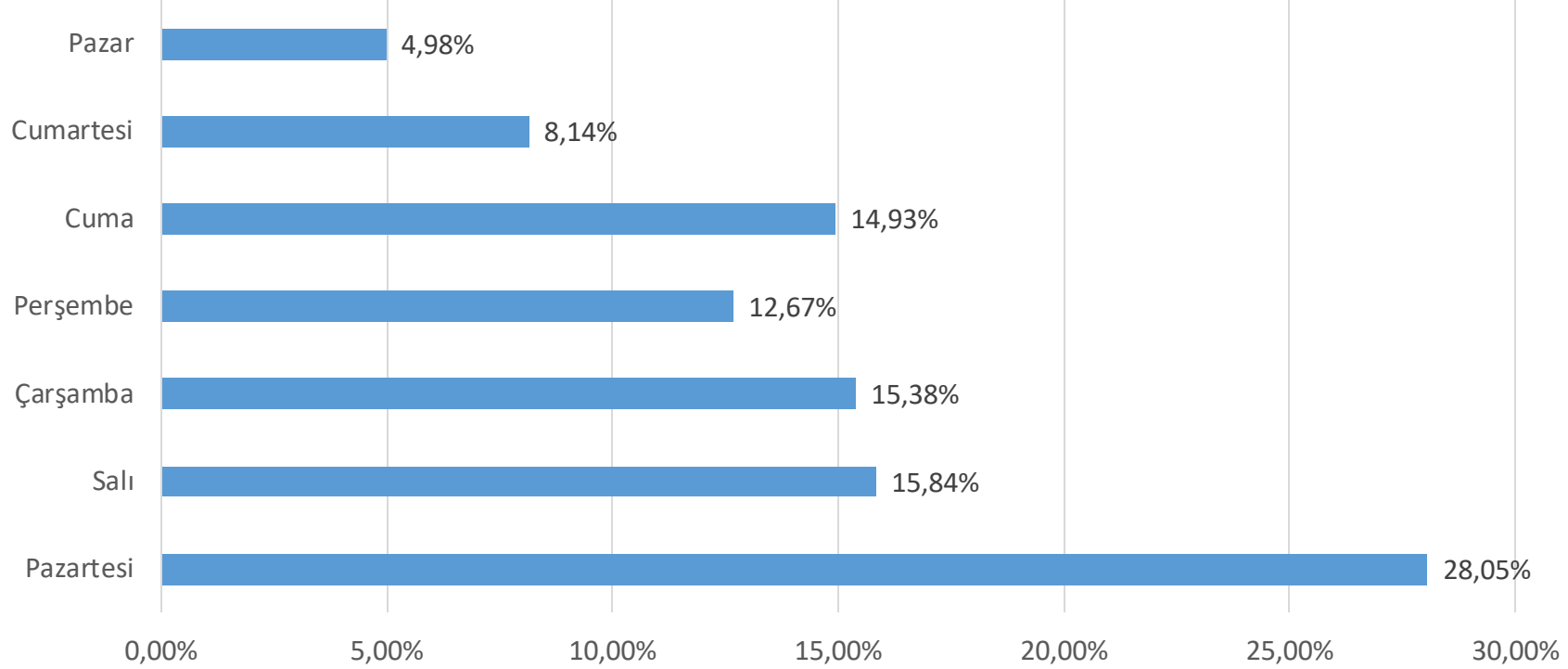
ÜRÜN TEDARİĞİNİZİ HANGİ SIKLIKLA YAPMAKTASINIZ?



SIKLIK	BURGAZADA	BÜYÜKADA	HEYBELİADA	KINALIADA
Ayda bir kez	18,18%	33,33%	21,74%	0,00%
Günlük	45,45%	20,00%	30,43%	20,00%
Haftada bir kez	36,36%	35,56%	43,48%	60,00%
Haftada birden fazla	0,00%	11,11%	4,35%	20,00%

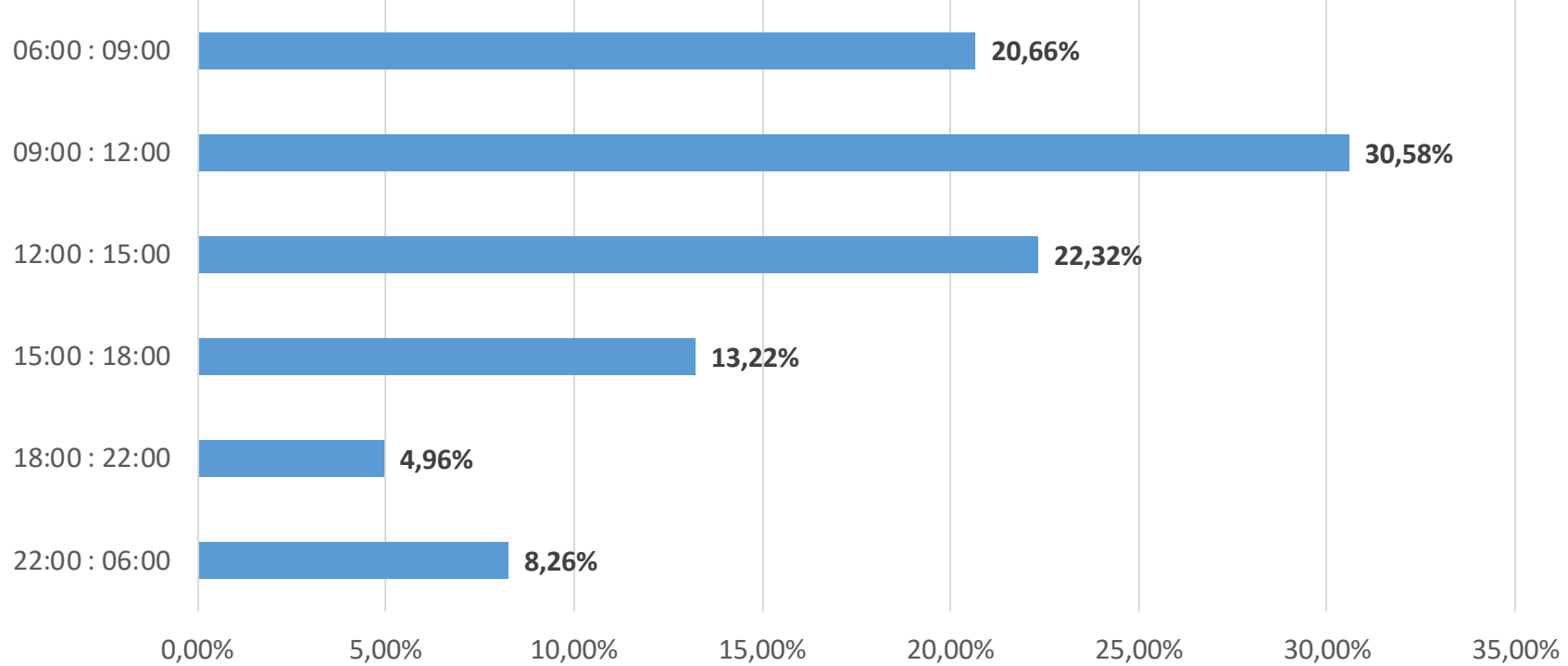
Anket katılımcılarının, Ürün tedariklerini % 40,45 oranı ile Haftada bir kez, % 25,84 oranı ile Günlük, % 24,72 oranı ile Ayda bir kez, % 8,99 oranı ile Haftada birden fazla olarak gözlemlenmiştir.

İŞLETMENİZE HAFTANIN HANGİ GÜNLERİ MAL TEDARİKİ SAĞLARSINIZ



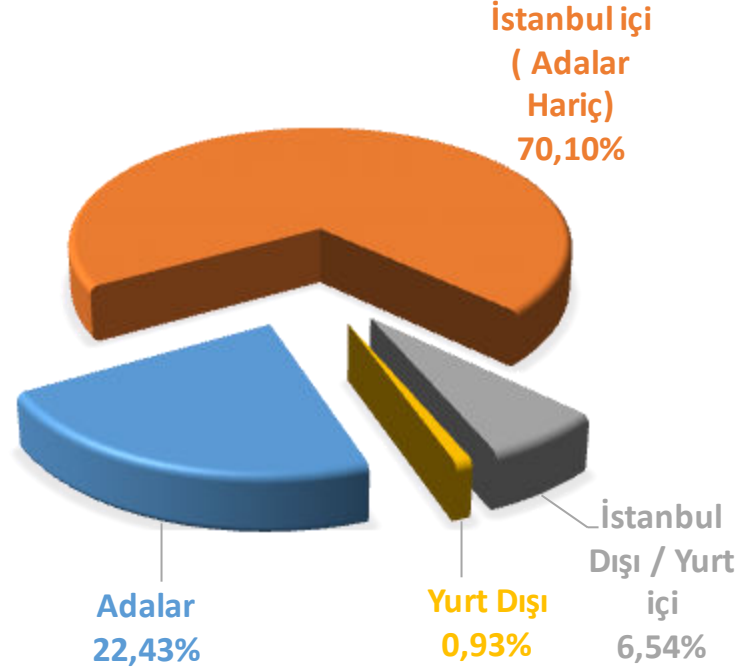
Anket katılımcılarının ,
% 28,05'i ürünlerini Pazartesi günü tedarik ederken, % 15,84'ünün Salı, % 15,38'inin Çarşamba, % 12,67'sinin Perşembe, % 14,93'ünün Cuma, % 8,14'ünün Cumartesi ve % 4,98'inin Pazar gününü tedarik amacıyla tercih ettiği gözlemlenmiştir.

HANGİ SAAT ARALIĞINDA MAL TEDARİKİ SAĞLARSINIZ?



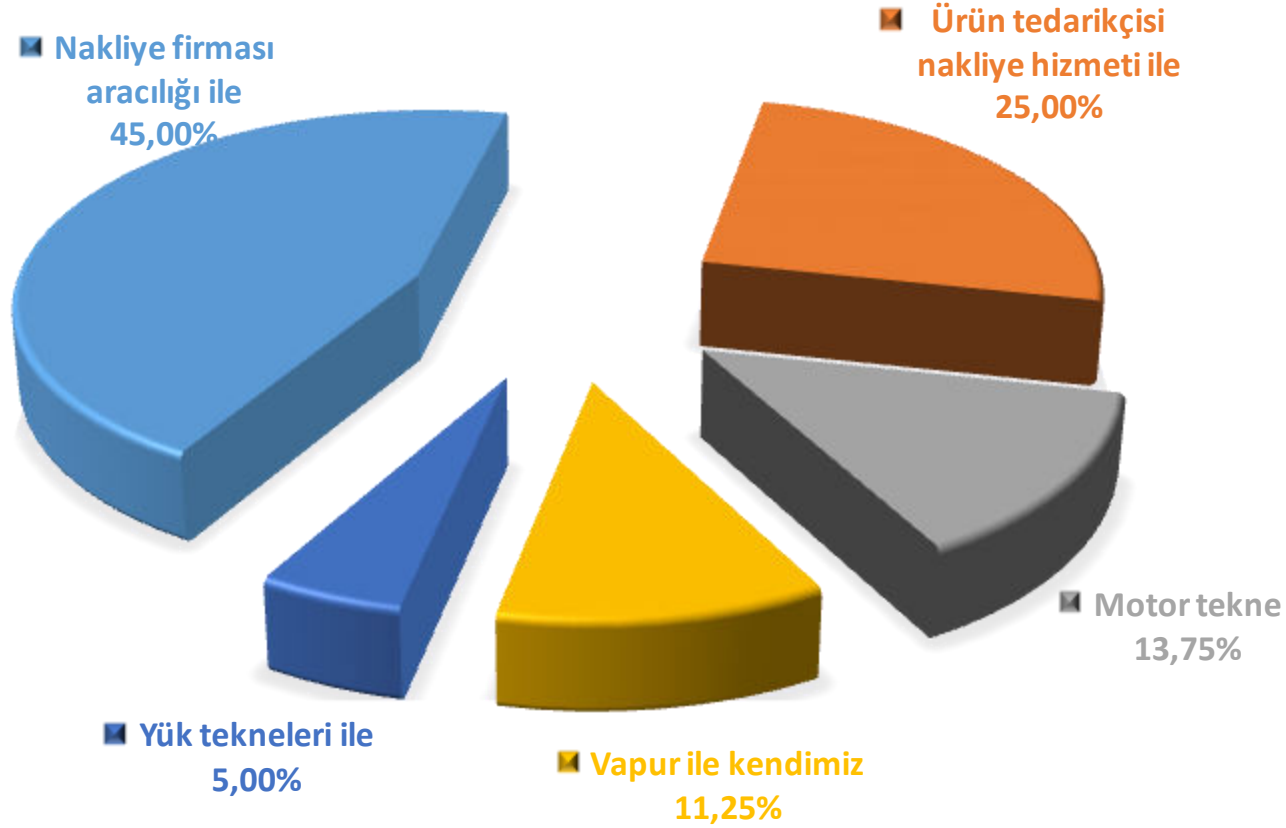
Anket katılımcılarının, tedarik saatini,
% 30,58 oranı ile 09:00-12:00 arası olarak seçtiği
% 22,32 oranı ile 12:00-15:00 arası olarak seçtiği
% 20,66 oranı ile 06:00-09:00 arası olarak seçtiği
% 13,22 oranı ile 15:00-18:00 arası olarak seçtiği
% 4,96 oranı ile 18:00-22:00 arası olarak seçtiği
% 8,26 oranı ile 22:00-06:00 arası olarak seçtiği gözlemlenmiştir.

MALZEMELERİNİZİ/ÜRÜNLERİNİZİ NEREDEN TEDARİK EDİYORSUNUZ?



Ürünlerin tedarik yerleri, % 70,10'unun Adalar dahil olmaksızın İstanbul, % 22,43'ünün Adalar, % 6,54'ünün İstanbul Dışı %0,93'ünün ise Yurtdışı olduğu gözlemlenmiştir.

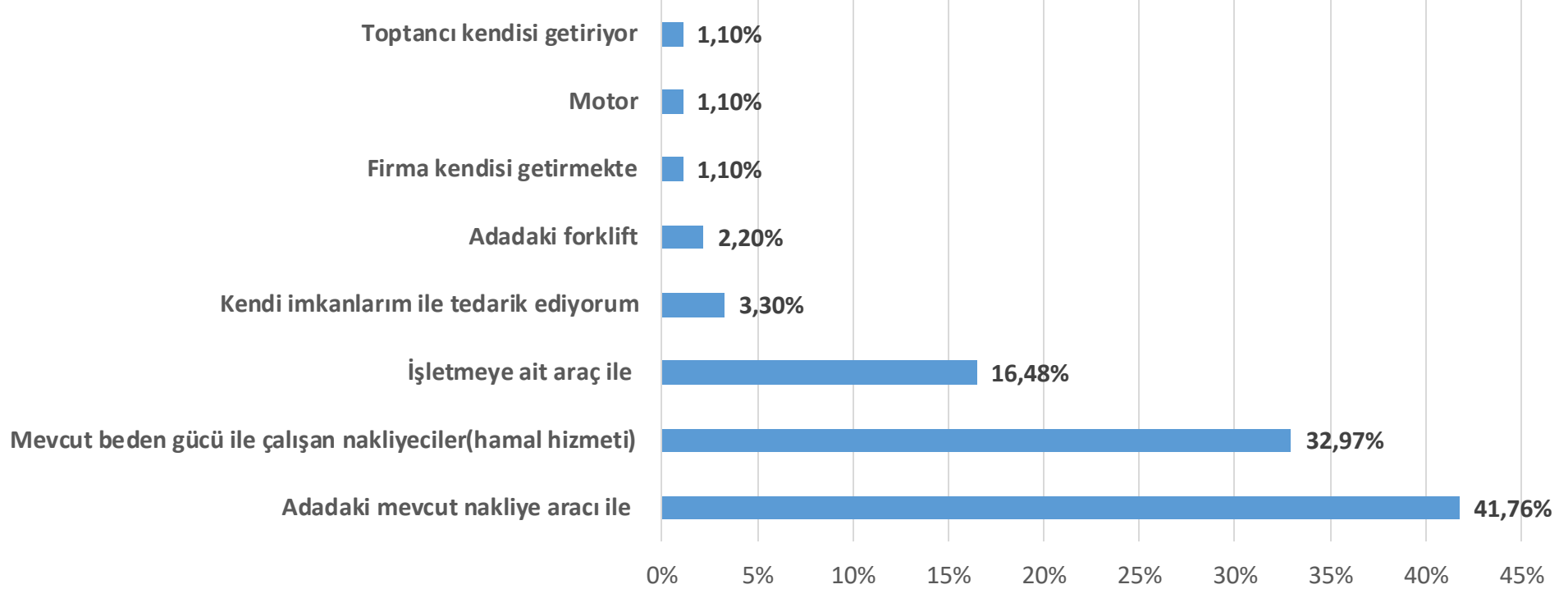
EĞER DIŐARIDAN(ANA KARADAN) TEDARİK EDİYORSANIZ ÜRÜNLERİNİZ ADAYA NASIL ULAŞTIRIYORSUNUZ?



Tedarik edilen ürünlerin Adalar dışından tedarik edilme yöntemi incelendiğinde,

%45,00 oranı ile Nakliye firması aracılığı ile, %25,00 oranı ile Ürün tedarikçisi nakliye hizmeti ile, %13,75 oranı ile Motor tekne ile, %11,25 oranı ile Vapur ile kendimiz, ve % 5,00 oranı ile Yük tekneleri ile olduğu gözlemlenmiştir.

ÜRÜNÜ İŞLETMENİZE NASIL ULAŞTIRIYORSUNUZ?



Katılımcıların tedarik ettiği malzemeleri ada içerisinde işletmelerine getiriş şekli incelendiğinde,

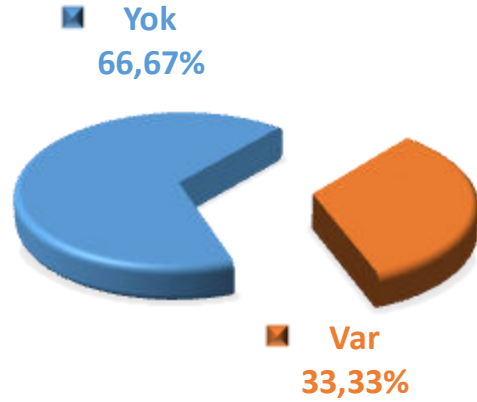
En çok,

% 41,76'sı Adadaki mevcut nakliye aracı ile,

% 32,97'si Mevcut beden gücü ile çalışan nakliyeciler(hamal hizmeti) ile,

% 16,48'i İşletmeye ait araç ile getirdiği gözlemlenmiştir.

İŞYERİNİZE VE/VEYA KENDİNİZE AİT ARACINIZ VAR MI? VARSA TÜRÜNÜ BELİRTİNİZ.



Kendisine veya İşyerine ait aracı olanların araç türleri ve oranları

Panelvan	3,13%
Taksi	6,25%
Bisiklet	53,13%
Akülü Araç	18,75%
Elektrikli Bisiklet	15,63%
Motor	3,13%

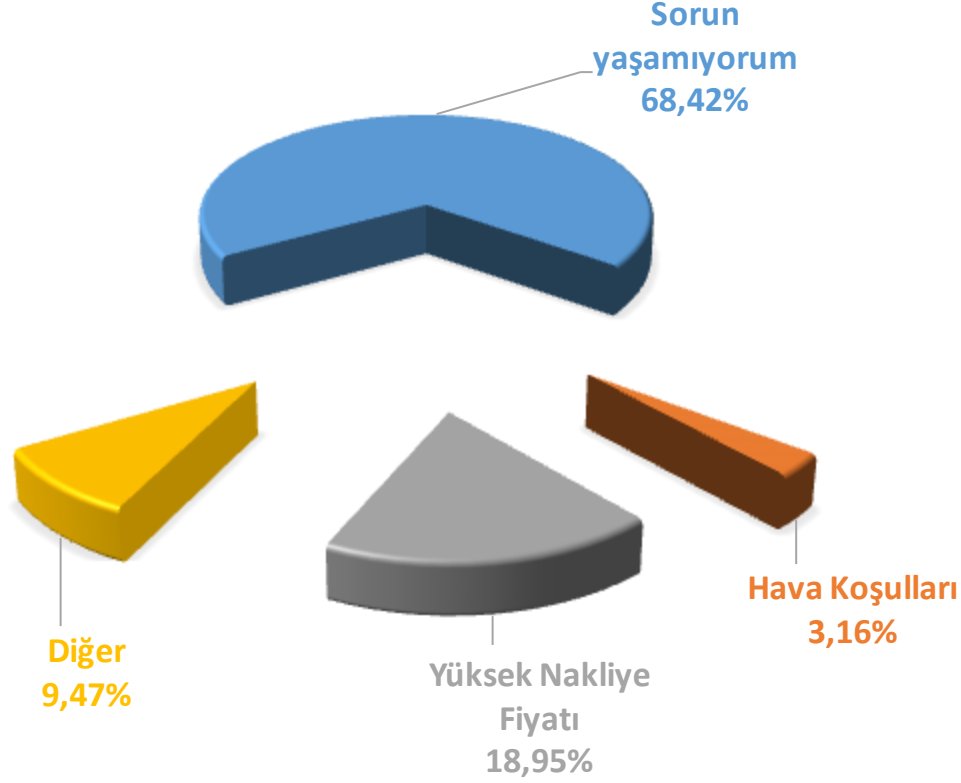
İşyerine ve/veya işyeri sahiplerine ait araç durumları incelendiğinde,

% 66,67 oranı ile araç olmadığı

% 33,33 oranı ile de araç sahibi oldukları gözlemlenmiştir.

Araç Türleri

NAKLIYE AŞAMASINDAKİ SORUNLAR NELERDİR?

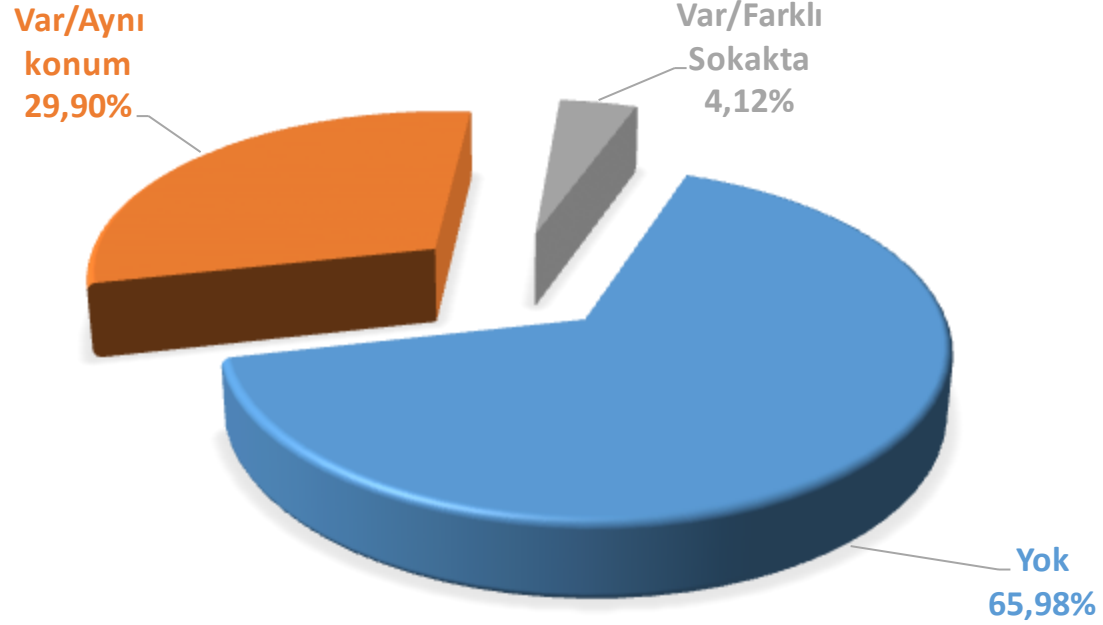


Nakliye aşamasındaki sorunlar incelendiğinde :

% 68,42 oran ile sorun yaşanmadığı
% 18,95 oran ile Yüksek nakliye ücretleri
% 3,16 oran ile Hava Koşullarındaki zorluklar gözlemlenmiştir.

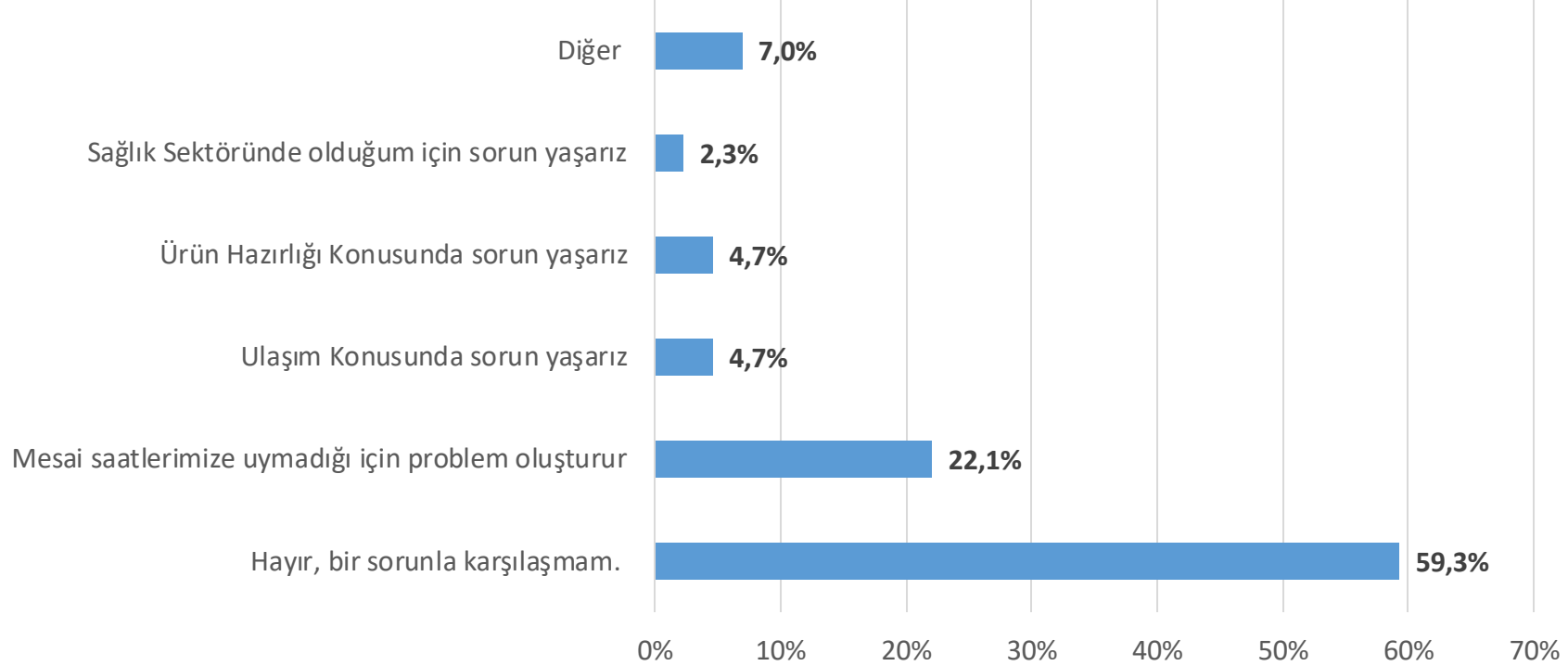
% 9,47'si oranı da Diğer başlığı altında toplanmıştır.

HARİCİ BİR DEPONUZ BULUNUYOR MU?



Anket katılımcılarının, % 65,98'i Bir depoya sahip değil iken % 25,90'ının deposu işletmesinin bulunduğu yerde, % 4,12'sinin de Deposu olmakla birlikte, depo işletmeyle aynı yerde değildir.

İŞLETMENİZE TEK ELDEN 22:00 - 06:00 SAATLERİ ARASINDA ÜRÜN TEDARİKİ SAĞLANIRSA HERHANGİ BİR SORUNLA KARŞILAŞIR MISINIZ? NASIL BİR SORUNLA KARŞILAŞIRSINIZ?



22:00-06:00 arasındaki tek elden yapılacak tedarik konusunda, anket katılımcıları,

%59,3 oranıyla Hayır bir sorun ile karşılaşmam düşüncesini belirtirken,

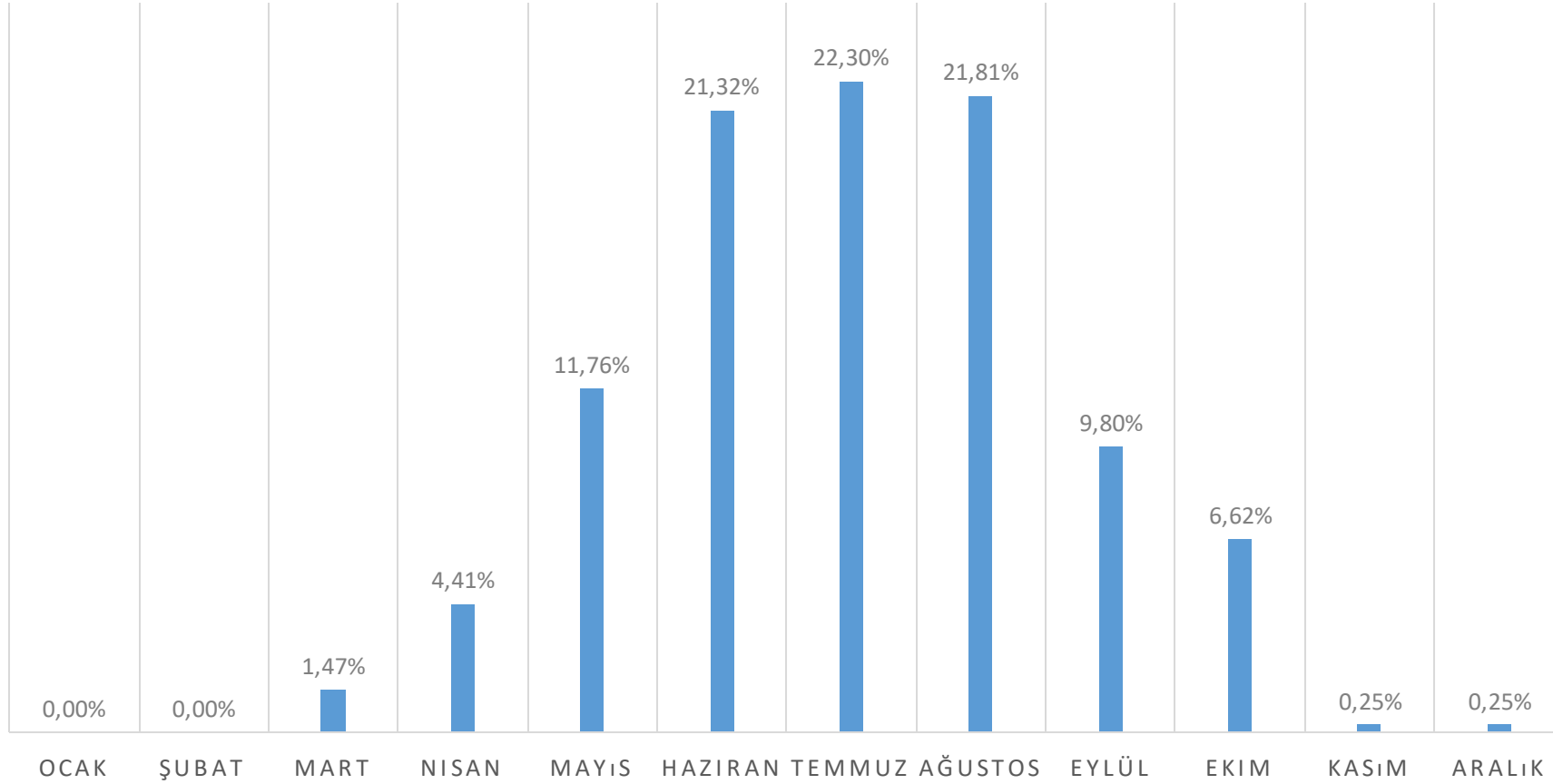
%22,1 oranıyla Mesai saatlerimize uymadığı için problem oluşur,

%4,7 oranıyla Ulaşım konusunda sorun yaşarız,

%4,7 oranıyla Ürün hazırlığı konusunda sorun yaşarız,

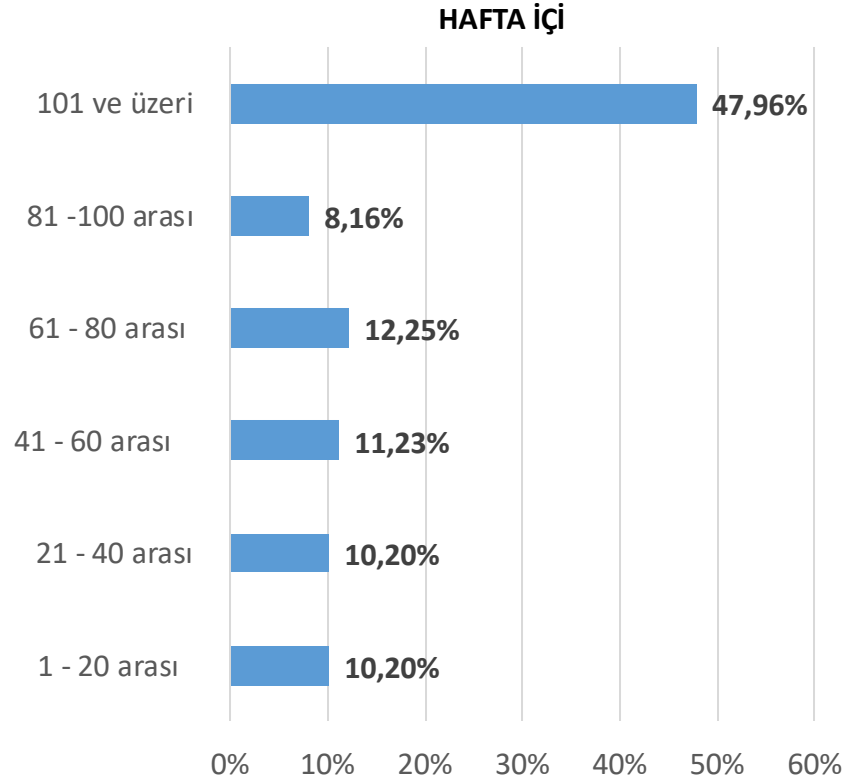
%2,3 oranıyla Sağlık sektöründe olduğumuz için sorun yaşarız demişlerdir.

TİCARİ FAALİYETLERİNİZİN EN YOĞUN OLDUĞU AYLAR HANGİ AYLARDIR?

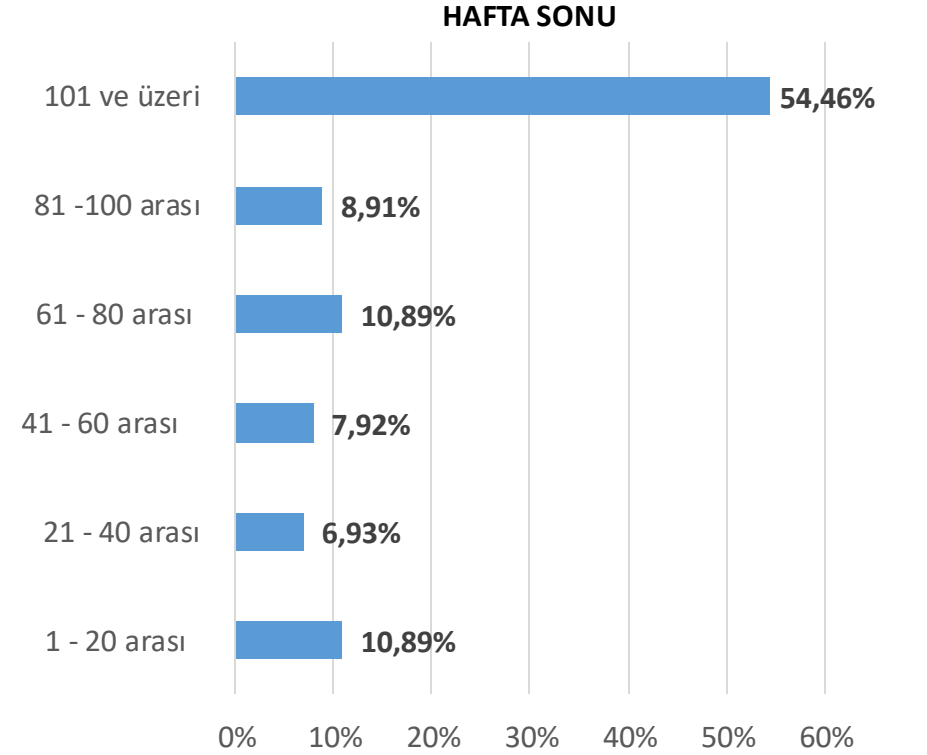


Ticari faaliyetlerin yoğun olduğu aylar olarak %21,32 oran ile Haziran, % 22,30 oran ile Temmuz, %21,81 oran ile de Ağustos ayları olduğu görülmüştür.

YAZ AYLARINDA GÜNLÜK ORTALAMA MÜŞTERİ YOĞUNLUĞUNUZU KİŞİ SAYISI OLARAK BELİRTİR MİSİNİZ?

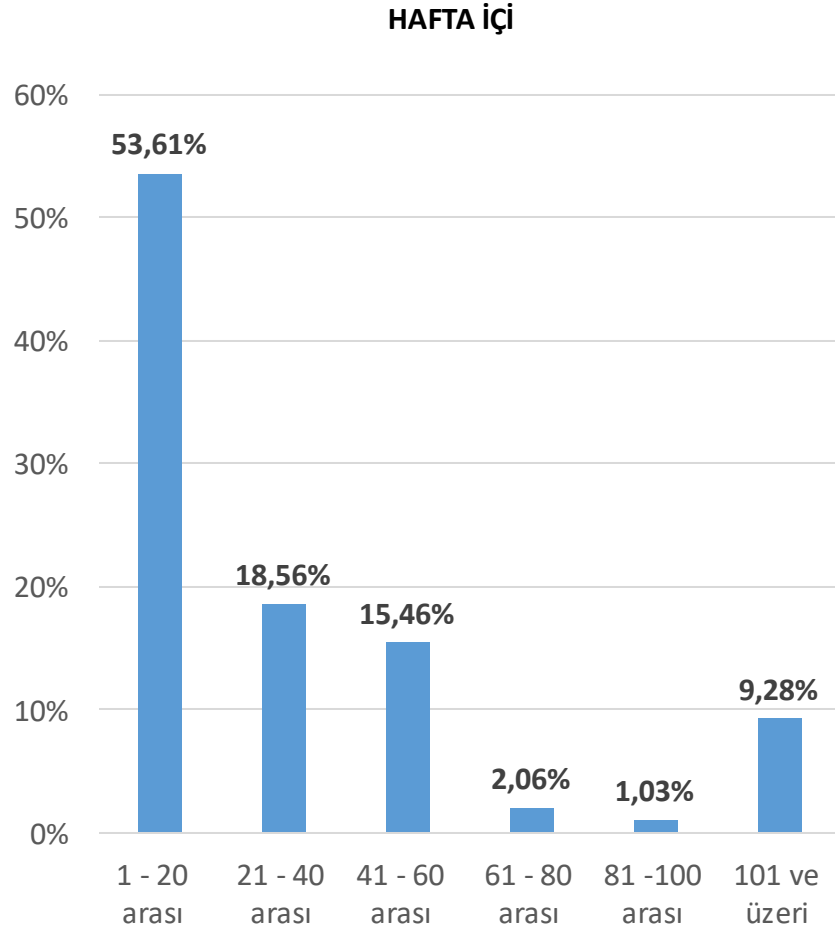


Hafta içi müşteri yoğunluğu ;
% 47,96 oranı ile 101 ve üzeri çıkarken
% 8,16 oranı ile 81-100 arası
% 12,25 oranı ile 61-80 arası
% 11,23 oranı ile 41-60 arası
% 10,20 oranı ile 21-40 arası
% 10,20 oranı ile 1-20 arası olarak gözlemlenmiştir.

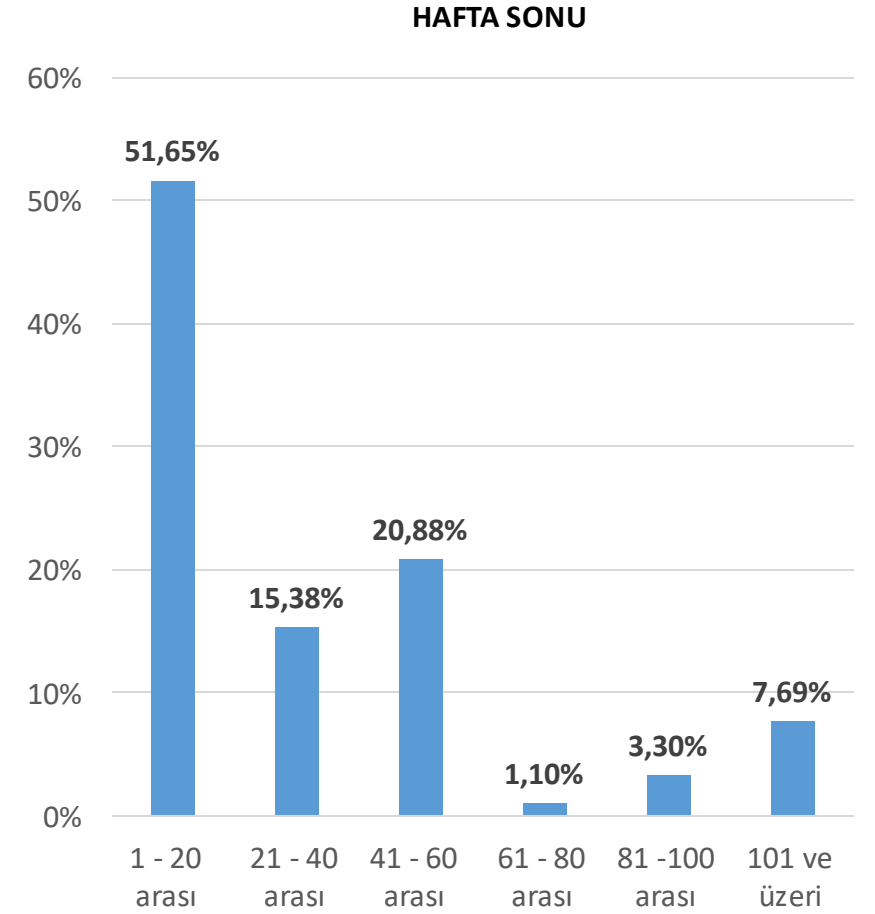


Hafta sonu müşteri yoğunluğu ;
% 54,46 oranı ile 101 ve üzeri çıkarken
% 8,91 oranı ile 81-100 arası
% 10,89 oranı ile 61-80 arası
% 7,92 oranı ile 41-60 arası
% 6,93 oranı ile 21-40 arası
% 10,89 oranı ile 1-20 arası olarak gözlemlenmiştir.

KIŞ AYLARINDA GÜNLÜK ORTALAMA MÜŞTERİ YOĞUNLUĞUNUZU KİŞİ SAYISI OLARAK BELİRTİR MİSİNİZ?



Kış aylarında hafta içi ortalama müşteri yoğunluğu en çok % 53,61 oranı ile 1-20 arasındadır.



Kış aylarında hafta sonu ortalama müşteri yoğunluğu en çok % 51,65 oranı ile 1-20 arasındadır.

YAZ AYLARINDA HAFTA İÇİ YILLIK MÜŞTERİNİZİN DAĞILIMINI DÜŞÜNDÜĞÜNÜZDE NE KADARININ ADALI, İSTANBULLU, İSTANBUL DIŞINDAN, YABANCI OLDUĞUNU YÜZDE (%) OLARAK BELİRTİR MİSİNİZ?

Adalı %	İstanbul %	İstanbul dışı %	Yurtdışı %
26,92%	30,76%	9,89%	32,43%

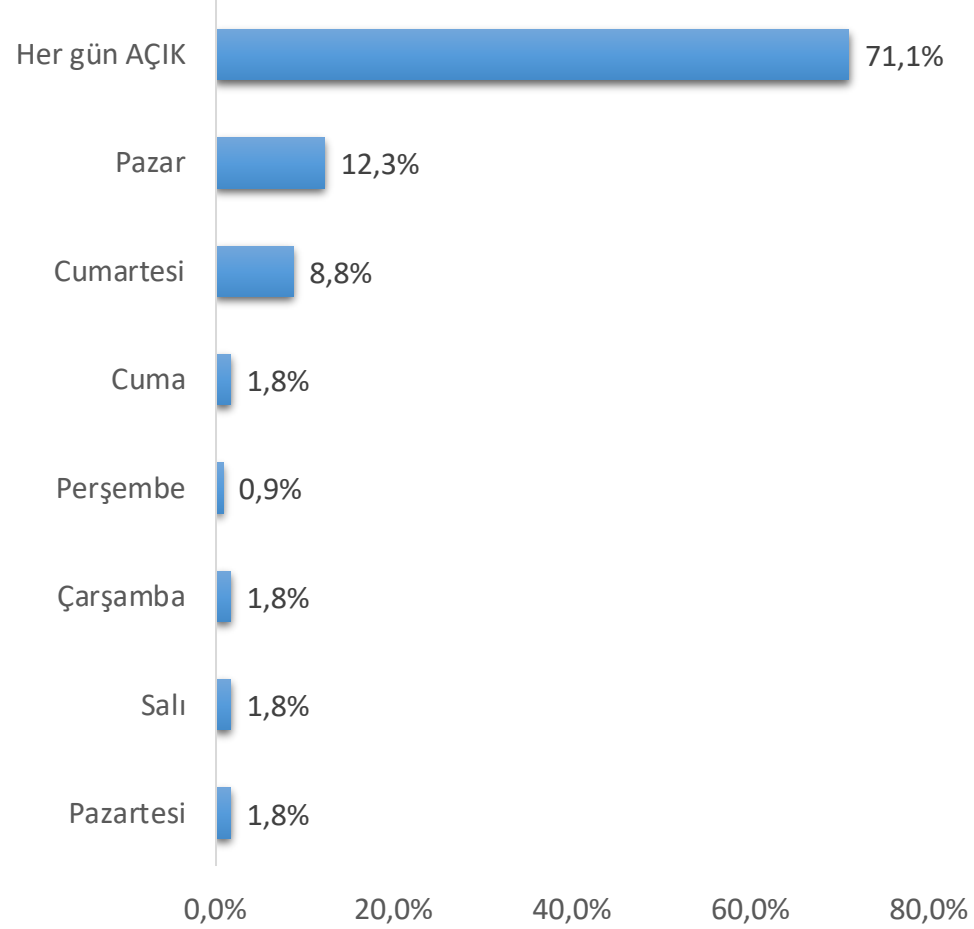
YAZ AYLARINDA HAFTA SONU YILLIK MÜŞTERİNİZİN DAĞILIMINI DÜŞÜNDÜĞÜNÜZDE NE KADARININ ADALI, İSTANBULLU, İSTANBUL DIŞINDAN, YABANCI OLDUĞUNU YÜZDE (%) OLARAK BELİRTİR MİSİNİZ?

Adalı %	İstanbul %	İstanbul dışı %	Yurtdışı %
27,62%	32,09%	9,14%	31,16%

KIŞ AYLARINDA YILLIK MÜŞTERİNİZİN DAĞILIMINI DÜŞÜNDÜĞÜNÜZDE NE KADARININ ADALI, İSTANBULLU, İSTANBUL DIŞINDAN, YABANCI OLDUĞUNU YÜZDE (%) OLARAK BELİRTİR MİSİNİZ?

Adalı %	İstanbul %	İstanbul dışı %	Yurtdışı %
46,32%	25,14%	8,51%	20,02%

İŞLETMENİZİN KAPALI OLDUĞU GÜN VAR MI? BELİRTİNİZ?



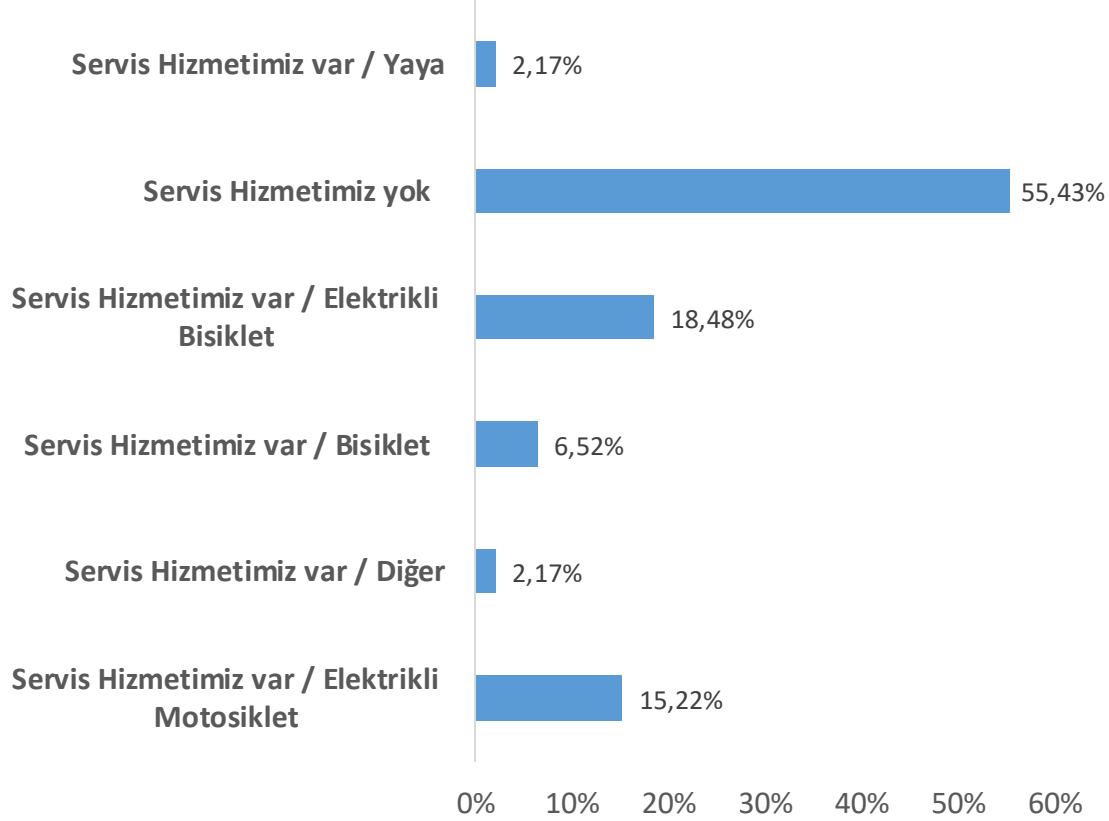
Anket katılımında,

%71,1 oranı ile her gün işletmenin açık olduğu gözlemlenmiştir.

İŞLETMENİZİN AÇILIŞ VE KAPANIŞ SAATİNİZ NEDİR?

	00:00	01:00	01:30	02:00	03:00	10:00	15:00	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	22:00	23:00	24:00	TOPLAM	
A Ç I L I Ş	01:30														1						1
	05:00	1																		1	2
	06:00													1		1		3		3	8
	07:00			1		1			1					4		1		1			9
	07:30													1	1						2
	08:00		1			2				1				3		2	3	1	1		14
	08:30									1	1	1		1		1					5
	09:00		2						1		1	1	6		4		4	4	1	1	25
	09:30										1			1	2						4
	10:00				1		1	1			6			1	3		1	1	4		19
S A A T L E R İ	11:00							1	1	2				1		1					6
	TOPLAM	3	1	1	1	1	2	1	4	2	12	2	7	1	20	2	11	8	10	6	95

ADA İÇİN EVLERE SERVİS HİZMETİNİZ VARMI?

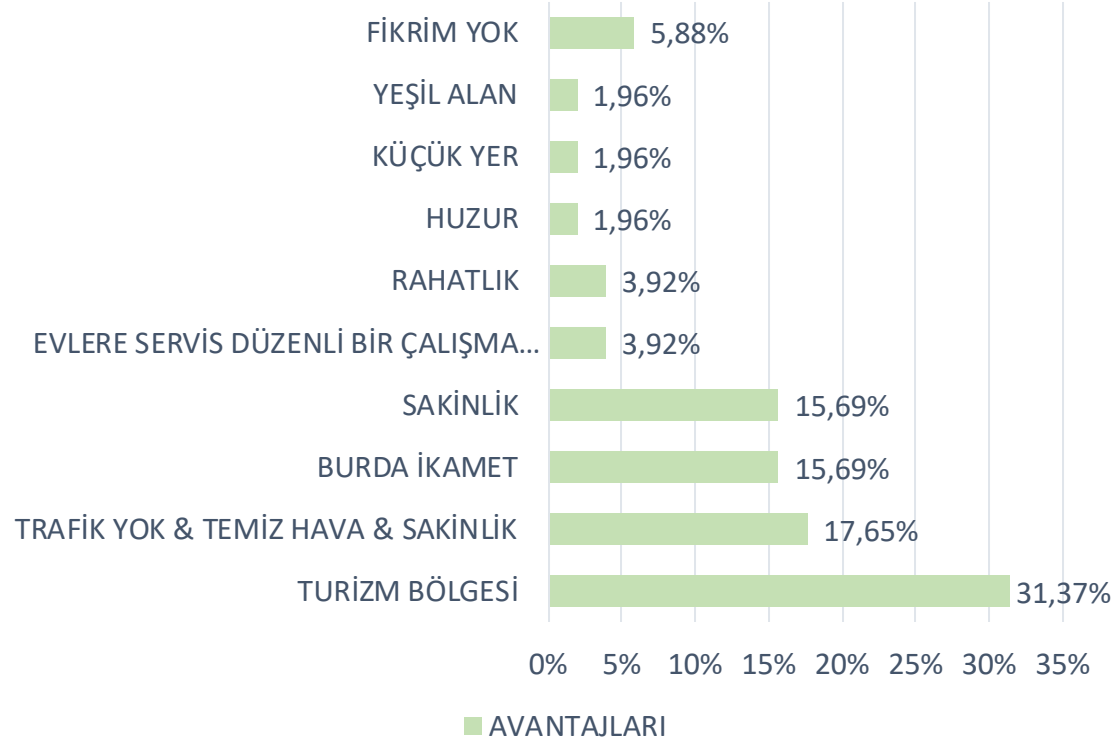


Satır Etiketleri	Diğer	Gayrimenkul	Hediyeleşme Eşya Satışı	Kafe-Restoran vb. Faaliyetler	Mobilya / Ev Aletleri	Sağlık	Tamirat / Bakım / Tesisat	Tekstil Ürünleri	Ticaret (Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri)
Elektrikli Motosiklet	11,76%			19,05%	100,00%				24,14%
Diğer							25,00%	14,29%	
Bisiklet				19,05%					6,90%
Elektrikli Bisiklet	17,65%			33,33%					24,14%
Servis Hizmetimiz yok	70,59%	100,00%	100,00%	23,81%		100,00%	75,00%	85,71%	41,38%
Yaya				4,76%					3,45%

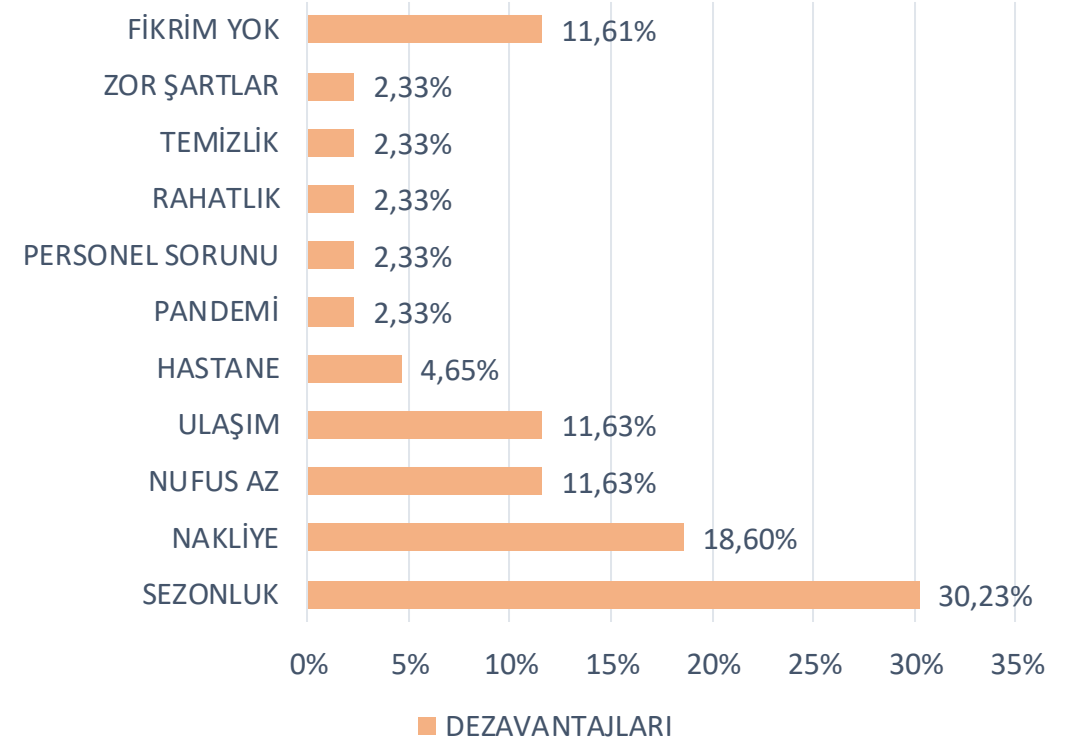
Anket katılımına göre, %55,43 oranı ile evlere servis hizmeti bulunmamaktadır. %18,48 oranı ile Elektrikli Bisiklet ile, %15,22 oranı ile Elektrikli Motosiklet ile, % 6,52 oranı ile Bisiklet ile, % 2,17 oranı ile Yaya olarak ve % 2,17 oranı ile de diğer alternatif yöntemler ile evlere servis bulunmaktadır.

İŞYERİNİZİN ADALAR'DA BULUNMASININ AVANTAJLARI VE/VEYA DEZAVANTAJLARI NELERDİR?

AVANTAJLARI



DEZAVANTAJLARI

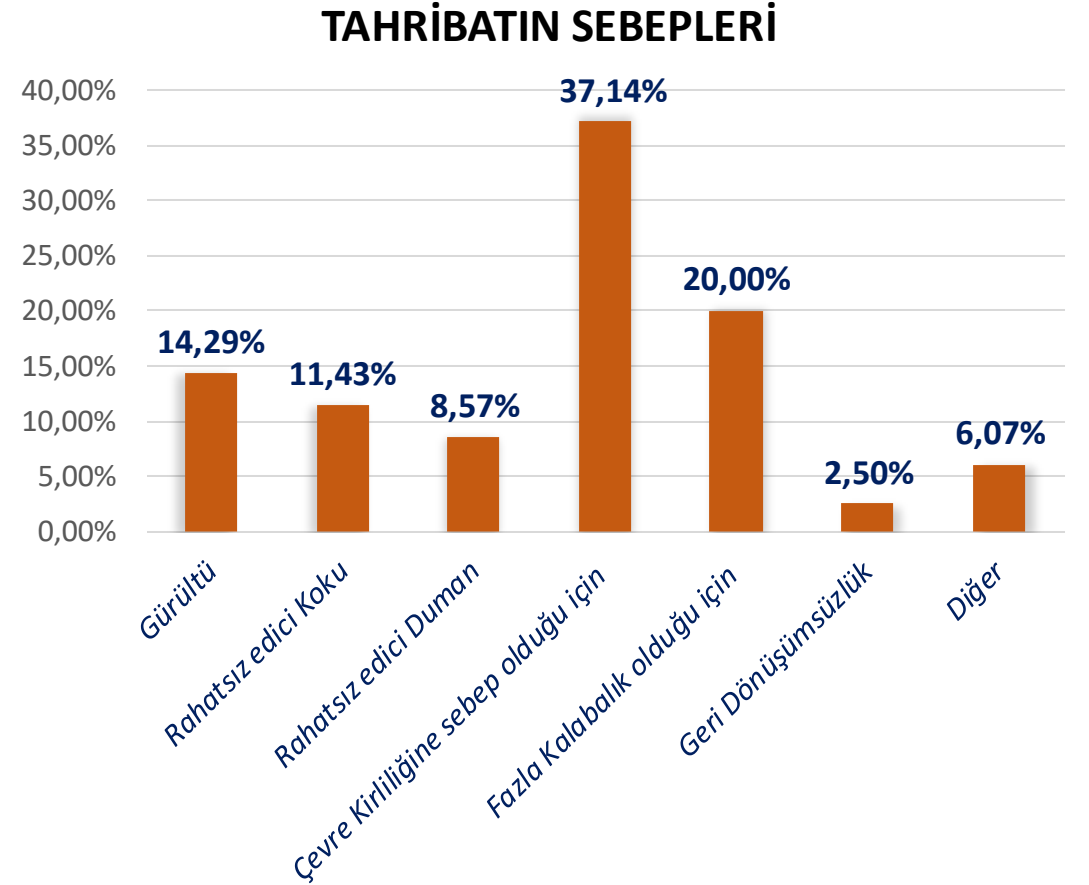
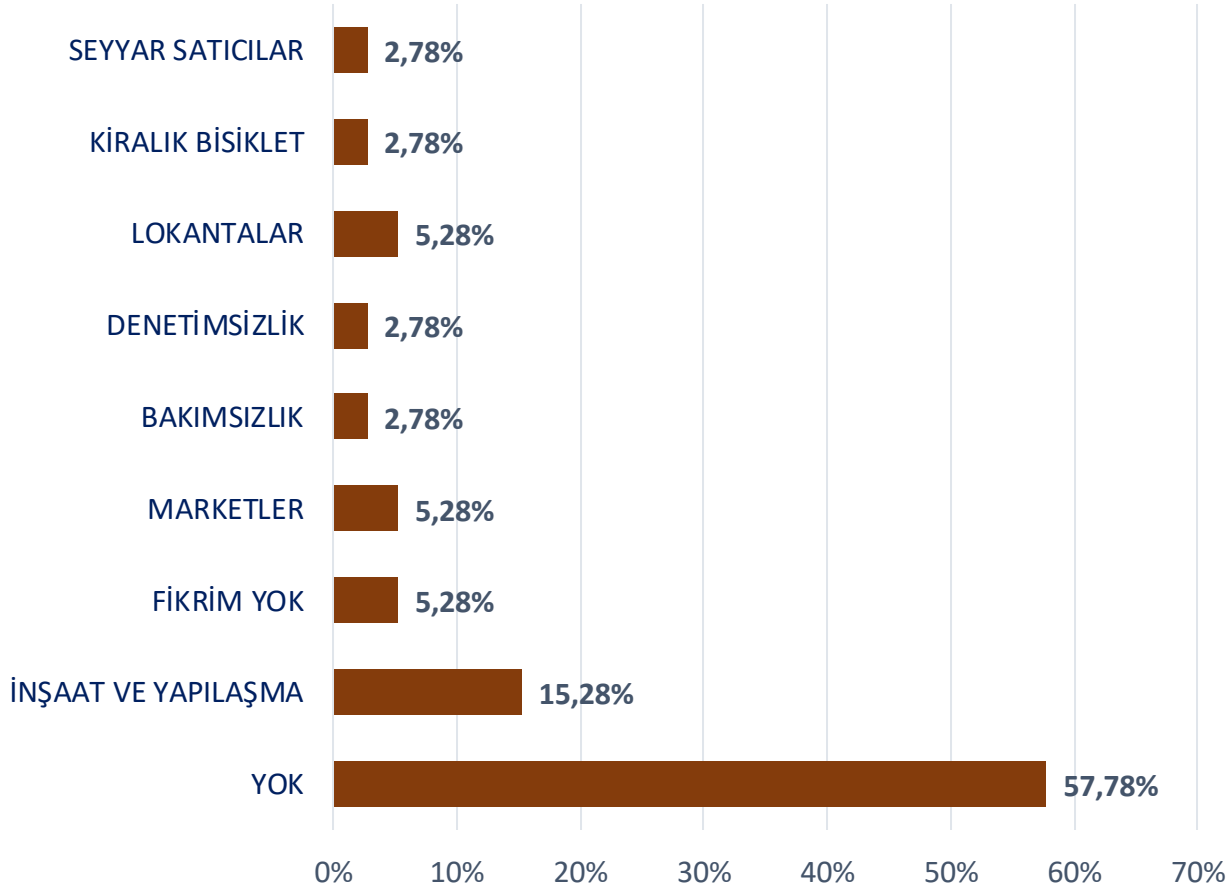


Anket katılımına göre,

Avantajların en önemlisi % 31,37 oranı ile bölgenin turizm bölgesi olmasıdır.

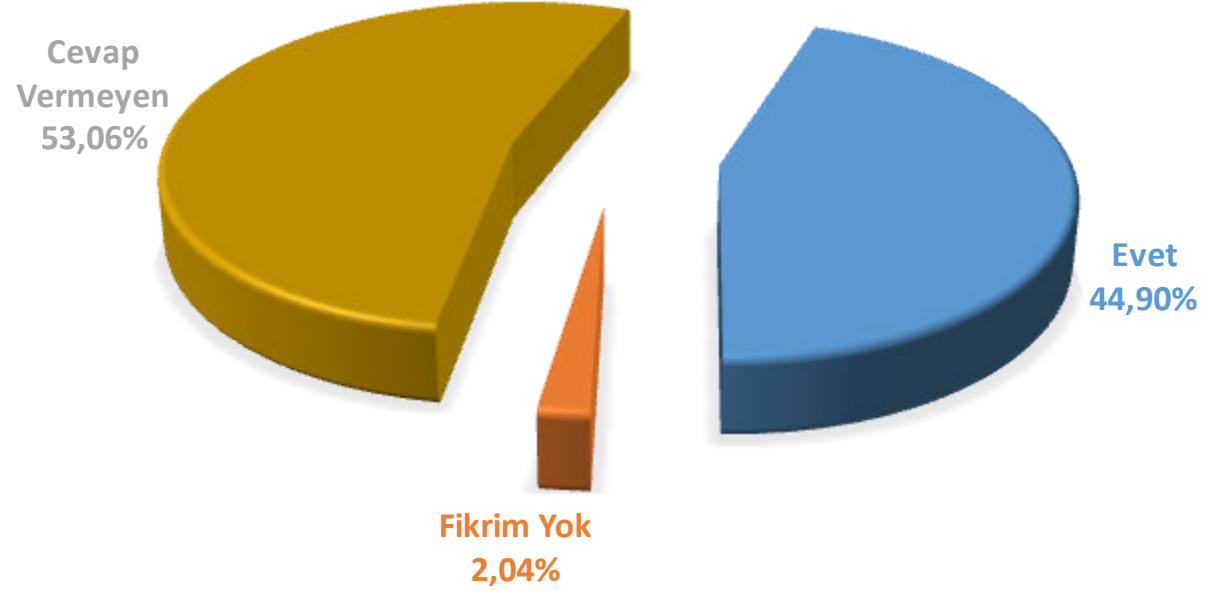
Dezavantajlarının en önemlisi ise % 30,23 oranı ile bölgenin Turizm bölgesi olması sebebiyle faaliyetlerin sezonluk olmasıdır.

ADALAR'IN SAHİP OLDUĞU ÖZGÜN, KÜLTÜREL VE DOĐAL GÜZELLİKLERİN TAHRİBATINA YOL AÇABİLECEĞİNİ DÜŞÜNDÜĞÜNÜZ İŐ KOLU HANGİSİDİR?



Anket katılımcıları, tahribat sebebi olarak, % 37,14 oranı ile Çevre KirliliĐinin, % 20,00 oranı ile Fazla Kalabalığı, % 14,29 oranı ile Gürültüyü, % 11,43 oranı Rahatsız edici kokuyu, % 8,57 oranı ile Rahatsız edici dumanı, % 2,5 oranı ile Geri dönüşümsüzlüğü görmektedirler.

GERİ DÖNÜŞÜM YAPILMASINI İSTER MİSİNİZ?



Geri Dönüşüm istenip istenilmediğinin araştırılmasında, % 44,90 oranında Evet cevabı verilmişken, % 2,04 oranında fikrim yok denildiği gözlemlenmiştir. Fakat bu anket sorunsuna % 53,06 oranıyla cevap verilmediği gözlemlenmiştir.

SİZCE ADALAR'DA EKONOMİK FAALİYETLERİNİN ÇEŞİTLENDİRİLMESİNE VE CANLANDIRILMASINA YÖNELİK BÖLGEDE GELİŞTİRİLEBİLECEK ALTERNATİF İŞ OLANAKLARI NELERDİR?

-
- Yazlık sinema
 - Yat limanı
 - Tanıtım Eksikliği
 - Faytonların yerine konulan araçlar arttırılmalı
 - Vapur seferleri arttırılmalı
 - Motorlar arttırılmalı
 - Turizmle ilgili spor faaliyetleri
 - Turizm Faaliyetleri
 - Teleferik Yapılabilir
 - Cam Seyir Noktaları Yapılabilir
 - Şarap üretimi yapılabilir
 - Spor Salonları
 - Eğlence merkezleri
 - Sosyal Aktiviteler
 - Mc Donalds gibi firmalar gelmeli
 - Bar ve disko gibi eğlence yerleri açılmalı
 - Organik Tarım yapılmalı
 - Büyükşehir Belediyesi Adalar'da daha fazla adaya özel faaliyet gösterirse olabilir
-

ADALAR'DA ÇALIŞMA ÇAĞINDAKİ GENÇLERİN VE KADINLARIN EKONOMİYE KATILMASINA VE İSTİHDAM EDİLMESİNE KATKI SAĞLAYACAĞINI DÜŞÜNDÜĞÜNÜZ ÜRETİM VE TİCARET OLANAKLARI/BİÇİMLERİ NELERDİR?

El sanatları *

Turizm

Sosyal Faaliyet Olmalı

Meslek kursları olmalı

Spor Salonları olmalı

Muzik kursları olmalı

Market - Otel - Kafe vb yerlerde Çalışılabilir

Mağazalarda Çalışılabilir

Mevcut kooperatifin aktif hale getirilmesi lazım

Çevre temizliği için çalışma yapılabilir

Adaya özgü üretim yapılabilir

Öncelikle Tembellik düşüncesi Değişmeli, Kendi ürünlerimizi ev kadınlarıyla beraber yapıyoruz(İSMEK)

* Yoğunluk : El Sanatları yapılmasına yönelik

**EĞER 1. SORUDA CEVABINIZ A-B SEÇENEKLERİNDEN BİRİYSE,
ADALAR'DA TURİZM SEKTÖRÜNDEKİ MEVCUT EĞİLİMLER DÜŞÜNÜLEREK, BÖLGENİN YAŞADIĞI SORUNLAR VE
SAHİP OLDUĞU POTANSİYELLERİ DEĞERLENDİRİR MİSİNİZ?**

- Turistlere adalara ulaşımında kolaylık sağlanmalı
- İskeleler arttırılmalı
- Büyük oteller açılmalı
- Aya Yorgi Tepesine teleferik kurulmalı
- Düzensiz işletmelerin kayıt dışı turizm yatırımları engellenmeli
- İşsizlik sorunu

* Yeterli sayıda cevap alınamamıştır

**EĞER 1. SORUDA CEVABINIZ A-B SEÇENEKLERİNDEN BİRİYE,
ADALAR'IN KENDİNE ÖZGÜ TURİZM DEĞERLERİNİN, ÇEVREYE, TOPLUMA VE KÜLTÜREL VARLIKLARA ZARAR
VERMEDEN YÖNETİLMESİ VE ÇEŞİTLENDİRİLMESİ KONUSUNDA ÖNERİLERİNİZ NELERDİR?**

- Tarihi yapılar canlandırılmalı
- İdari birimler adaletli çalışmalı

* Yeterli sayıda cevap alınamamıştır

YAŞADIĞIMIZ COVID -19 PANDEMİSİ SÜRECİNDE ADALAR'DA İŞYERİ SAHİPLERİ OLARAK NE TÜR SORUNLAR YAŞADINIZ?

Anket sorusuna verilen yanıtlar dört ayrı cevap olarak değerlendirilebilir:

- % 8,2 oranı ile HERHANGİ BİR SORUN YAŞAMADIM
- % 1,4 oranı ile TEDARİK AŞAMASINDA ZORLUKLAR
- % 1,4 oranı ile DEZENFEKTAN VE TEMİZLİK MALZEMELERİNE ULAŞILAMA
- % 89,0 oranı ile MÜŞTERİ AZLIĞI SEBEBİYLE EKONOMİK ZORLUKLAR

Müşteri Azlığı Sebebiyle Ekonomik Zorluklar Başlığında;

- ✓ Kiraların, vergilerin ve diğer faturaların ödenememesi,
- ✓ Yasaklar sebebiyle müşteri gelmemesi,
- ✓ Turist Gelmemesi,
- ✓ Satış yapılamaması gibi birbiriyle sebep sonuç ilişkisi olan cevaplar bulunmaktadır

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ'NDEN BEKLENTİLERİNİZ NELERDİR? BELİRTİNİZ LÜTFEN.

Akülü araçların arttırılması	Seyyar Satıcılara müdahale edilmeli
Altyapı yatırımları ve Yol bakımı Hizmetleri artmalı	Sokak Hayvanları için yaşam alanları
Çevre Düzenlemesi	Spor Salonu yapılsın
Daha iyi ve daha fazla hizmet	Temizlik
Eminönü iskelesi tekrardan faaliyete geçmeli	Temizlik konusunda daha özen fazla çalışılmalı , sahillerde dezenfeksiyon işlemi olmalı
Esnaf denetimi	Turizm canlandırmak için sosyal faaliyetler konusunda esnafa destek olmalı
Halka açık ücretsiz plaj olmalıdır	Turizmi canlandırmalı
Heybeliada'da ana arterlerde peyzaj çalışmaları daha güzel olmalı	Tuvalet olmalı
Maddi Yardım Yapılmalı	Ürün tedariklerinde vapur ilave ücret talep etmemelidir
Maltepe ve Kartal'dan şehir hatları seferleri yapılmalı	Vapur seferleri artmalı
Nakliye konusunda hassasiyet	Vergilerin Alınmaması
Pandemi sürecinde Şehir Hatları ücretleri yeniden değerlendirilsin	Yabancı dil bilen personel iskele görevlileri
Sahilde park yapılmalıdır	Yağmurlarda dükkanlara su basıyor _AYYILDIZ CD
Sahillerin Güzelleştirilmesi	Hiçbir beklentim yok

İSTANBUL BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI SN. EKREM İMAMOĞLU'NA İLETMEK İSTEDİĞİNİZ HERHANGİ BİR DİLEK, TEMENNİ VEYA MESAJINIZ VAR MI?

MESAJ	ORAN (%)
Teşekkür, başarı ve iyi niyet dilekleri	68,29%
Adaları turistik açıdan daha üst seviyelere taşımasını istiyorum	13,41%
Esnaf ziyaretleri yapmalı	6,10%
Ada yollarını güzelleştirsin	1,22%
Beltur kafaeleri açılmalı	1,22%
Gençlere iş imkanı sağlasın	1,22%
İstanbulun Kanal istanbula ihtiyacı yok	1,22%
Fikrim yok	7,32%