

İSTANBUL'UN MUHTELİF ALANLARINDA 1/5000 ÖLÇEKLİ NAZIM İMAR PLANLARINA ALTLIK OLUŞTURACAK VERİ TOPLAMA, ANALİZ VE SENTEZ ÇALIŞMALARI İLE ARAZİ KULLANIM MODELLERİNİN OLUŞTURULMASINA YÖNELİK HİZMET ALIM İŞİ

Beyoğlu Yabancı Ziyaretçi Anketi Analiz Sonuçları



2021

İÇİNDEKİLER

ŞEKİL LİSTESİ	2
TABLO LİSTESİ	3
1. DEMOGRAFİK BİLGİLER.....	6
1.1. Cinsiyet.....	6
1.2. Yaş	7
1.3. Eğitim	8
1.4. Uyruk.....	9
2. ZİYARET BİLGİLERİ	10
2.1. Tatil Yapma Sebebi.....	10
2.2. Geliş Amacı	11
3. BEYOĞLU	13
3.1. Beyoğlu Denilince Aklınıza İlk Gelen Şey	13
3.2. Beyoğlu’nda Nereleri Gezдіңiz/Gezeceksiniz?	14
3.3. Beyoğlu’nda Aklınızda Kalan En Güzel Yer Neresidir?	14
3.4. Kalma Süresi.....	14
3.5. Beyoğlu İle İlgili Olumlu Düşünceler	15
3.6. Beyoğlu İle İlgili Olumsuz Düşünceler	15
3.7. Tekrar Ziyaret Etme Eğilimi.....	15
3.8. Beyoğlu Genel Değerlendirme.....	16
EK – SORU FORMU	17

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1. Araştırma Bölgesi.....	6
Şekil 2. Cinsiyet	7
Şekil 3. Yaş	7
Şekil 4. Eğitim	8
Şekil 5. Cinsiyete Göre Eğitim.....	8
Şekil 6. Uyruk	9
Şekil 7. Tatil Yapma Sebebi.....	10
Şekil 8. Geliş Amacı.....	11
Şekil 9. Akla İlk Gelen Şey	13
Şekil 10. Kalma Süresi	14
Şekil 11. Tekrar Ziyaret Etme Eğilimi	15

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Cinsiyete Göre Yaş Dağılımı.....	8
Tablo 2. Yaşa Göre Eğitim	9
Tablo 3. Uyuğa Göre Tatil Yapma Sebebi.....	10
Tablo 4. Uyuğa Göre Geliş Amacı.....	12
Tablo 5. Cinsiyete Göre Geliş Amacı.....	12
Tablo 6. Uyuğa Göre Akla İlk Gelen Şey	13
Tablo 7. Uyuğa Göre Gezilen/Gezilecek Yerler	14
Tablo 8. Uyuğa Göre Kalma Süresi	15
Tablo 9. Beyoğlu Genel Değerlendirme.....	16

GİRİŞ

Tarihi Yarımada ile birlikte İstanbul'un tarihi, kültürel ve ticari merkezini oluşturan Beyoğlu İlçesi için hazırlanacak olan imar planlarına ve planlar doğrultusunda uygulanacak projelere yol gösterici nitelikte olacak Beyoğlu Strateji Planının hazırlanması kapsamında, ilçenin öncelikli sorunları ve ihtiyaçlarının belirlenmesine yönelik bir dizi analiz yürütülmeye başlanmıştır. Bu çalışmayı yönlendirici, var olan problemlerden bazıları; ilçede tehdit altında olan ve dolayısıyla korunması gereken somut ve somut olmayan pek çok kültür varlığı bulunması, küresel salgın süreci etkilerinin de derinleştirdiği bilinen ekonomik çeşitlilik ve canlılıkta azalma, kamusal alan ve sosyal donatı alanı yetersizliği gibi sorunlardır. Bu sorunların niteliği ve derinliğinin ölçülmesi adına iletişim ofislerinde kullanıcılarda doğrudan iletişim, yüz yüze ve çevrimiçi halk toplantıları, ilgili konuda ilgili kişi, kurum ve literatürden veri toplanması ve analiz edilmesi gibi nicel ve nitel pek çok metodoloji uygulanmıştır.

Bu kapsamda ilçenin sosyo-kültürel, ekonomik, fiziksel ve çevresel problemlerinin tespitine yön vermesi adına işyerleri ve konut alanlarında Kentsel Sit Alanı ve bu alan dışında ayrı olmak üzere ve belirlenen ziyaret bölgelerinde yabancı ve genel ziyaretçileri kapsayan 6 farklı saha çalışması yapılmıştır. Beyoğlu İlçesi'nde yerli ziyaretçilerin turist davranışlarıyla yabancı ziyaretçilerin turist davranışları birbirinden farklı dinamiklere sahiptir. Dolayısıyla ilçenin sorun ve ihtiyaçlarına yönelik algıları ve ziyaretçi olarak beklentileri birbirinden ayrışacaktır. Yabancı turist varlığı oldukça baskın olan ilçede yabancı ziyaretçilerin algısının ayrıca değerlendirmeye alınması uygun görülmüştür. Bu rapor; Beyoğlu'nu ziyarete gelen yabancı turistlerin sorun, ihtiyaç ve beklentilerine yönelik sahadan veri toplanması işinin bir değerlendirmesini sunmaktadır.

Beyoğlu İlçesi, Beyoğlu tarihi semt merkeziyle yani, günümüzde 1991 yılından beri Kentsel Sit Alanı olarak korumaya tabi olan İstiklal Caddesi ve yakın çevresini içine alan Pera bölgesiyle, ülke turizminde küresel destinasyonlar arasında önde gelen İstanbul iç ve dış turizmi için Tarihi Yarımada ile bir bütünlük oluşturmaktadır. Bunun yanında, tarihsel olarak endüstriyel gelişmelere sahne olmuş Haliç kıyılarının, günümüzde rekreasyon ve turizm fonksiyonuyla düzenlenmiş alanlarıyla yerli ziyaretçiler için önemli bir çekim noktası olduğu bilinmektedir.

Bu kapsamda, Beyoğlu ilçesinde var olan sorun ve ihtiyaçlara yönelik bilgilerin doğrudan sahadan toplanması gerekli olmuş ve yerli ziyaretçilerin yanında yabancı ziyaretçiler tarafından da sıklıkla ziyaret edilen Beyoğlu Kentsel Sit Alanı içinde İstiklal Caddesi hattı, Talimhane ve Karaköy bölgesi örneklem alanı olarak seçilmiştir. Bu bölgelerde ziyaretçilerin demografik

özellikleri, ziyaret kapsamları değişkenlerine göre Beyoğlu'nu güvenlik ve hizmet kalitesi bakımından nasıl algıladıklarına, sorun olarak neleri tanımladıklarına, harcama davranışlarına ve beklentilerine yönelik sorular sorulmuştur. Bahsi geçen 3 ziyaret bölgesinde toplam 380 yabancı ziyaretçiye, anket yapılan yerlerin işaretlemesi yapılarak ve anketin gerçekleştiği zaman belirtilerek toplam 10 adet soru yöneltmiştir.

Takip eden bölümlerde bir özeti ve değerlendirilmesi sunulan saha çalışmasından elde edilen temel çıktılar özetle; alışveriş ve eğlence amaçlı ziyaret eğiliminin yabancı ziyaretçiler için revaçta olduğu; sunulan hizmet kalitesinden iyi denebilecek düzeyde ve güvenlik durumundan ise orta denebilecek düzeyde memnun olunduğu yönündedir. Büyük çoğunluğu yeniden ziyaret eğiliminde olan anket katılımcıları tarafından ilçenin problemleri en çok kalabalık nüfus olarak belirtilmiştir. Olumsuz herhangi bir düşüncesi olmadığını belirten ziyaretçi sayısı da oldukça fazladır. Aşağıdaki bölümlerde bu çıktıların dayandığı detaylar açıklanmaktadır.

YÖNTEM

Beyoğlu ilçesi idari sınırları içerisinde Koç Müzesi, Miniaturk, İstiklal-Taksim ve Talimhane bölgelerini kapsayan %95 güven seviyesi ve +3 hata payı ile yerli ve yabancı ziyaretçilerle rastgele seçim yöntemi kullanılarak toplam 1.065 adet yüz yüze görüşme gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelerin 380 tanesi yabancı ziyaretçilerle, %95 güven seviyesi ve +5 hata payı ile yapılmıştır.

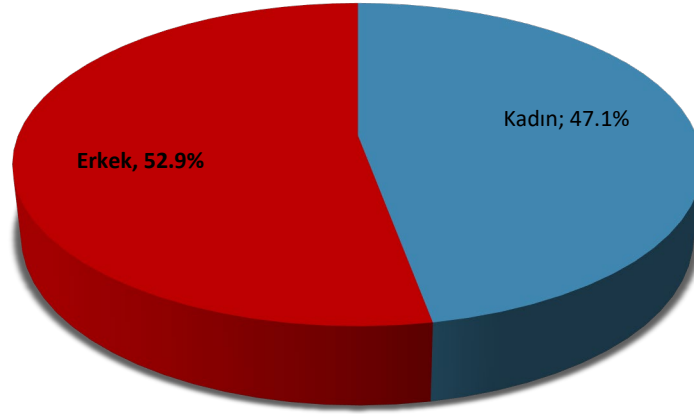


Şekil 1. Araştırma Bölgesi

1. DEMOGRAFİK BİLGİLER

1.1. Cinsiyet

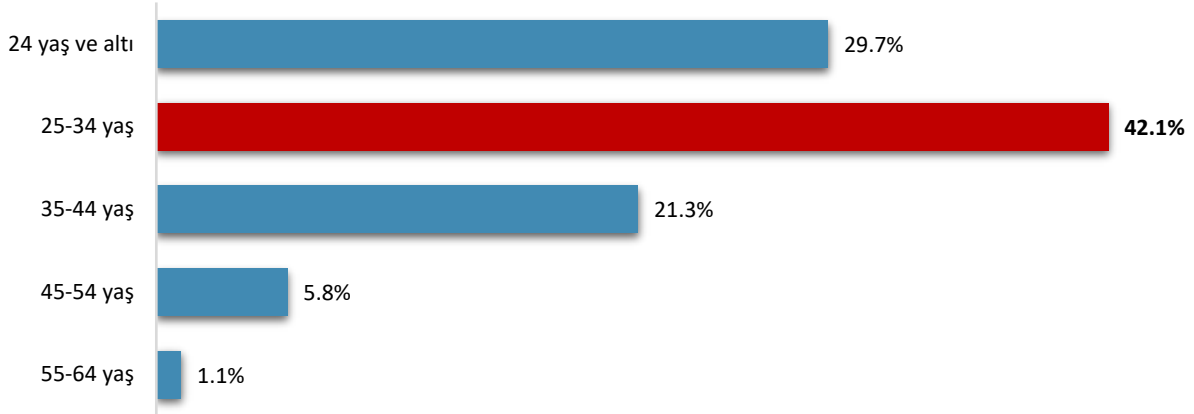
Beyoğlu'nu ziyaret eden yabancıların %52,9'u erkek, %47,1'i kadınlardan oluşmaktadır.



Şekil 2. Cinsiyet

1.2. Yaş

Katılımcıların %42,1'inin 25-34 yaş aralığında olduğu görülmektedir. 24 yaş ve altı olanların yüzdesi ise 29,7'dir.



Şekil 3. Yaş

Katılımcı yabancı kadınların %36,3'ü 24 yaş ve altında, %46,4'ü 25-34 yaş aralığında ve %12,3'ü 35-44 yaş aralığında iken, yabancı erkeklerin ise %23,9'u 24 yaş ve altında, %38,3'ü 25-34 yaş aralığında ve %29,4'ü 35-44 yaş aralığında bulunmaktadır.

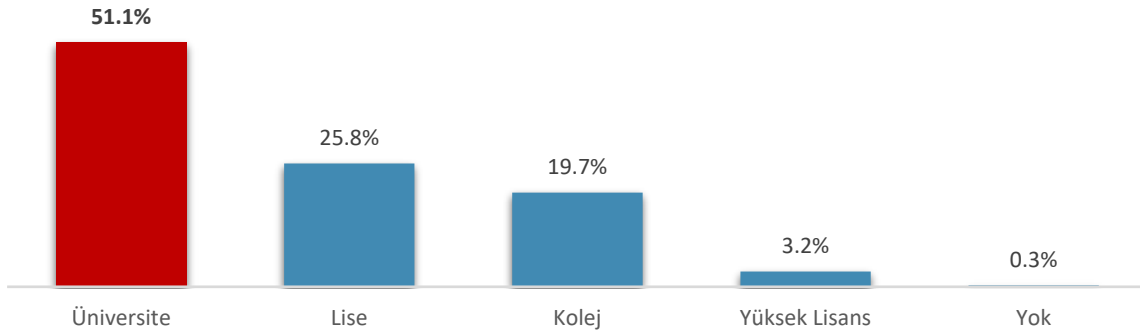
Beyoğlu'nu ziyaret edenlerin çoğunluğunu 25-34 yaş grubu kadınların olduğu görülmektedir.

Tablo 1. Cinsiyete Göre Yaş Dağılımı

Yaş Aralıkları	Kadın (%)	Erkek (%)	Toplam (%)
24 yaş ve altı	36,3%	23,9%	29,7%
25-34 yaş	46,4%	38,3%	42,1%
35-44 yaş	12,3%	29,4%	21,3%
45-54 yaş	4,5%	7,0%	5,8%
55-64 yaş	0,6%	1,5%	1,1%

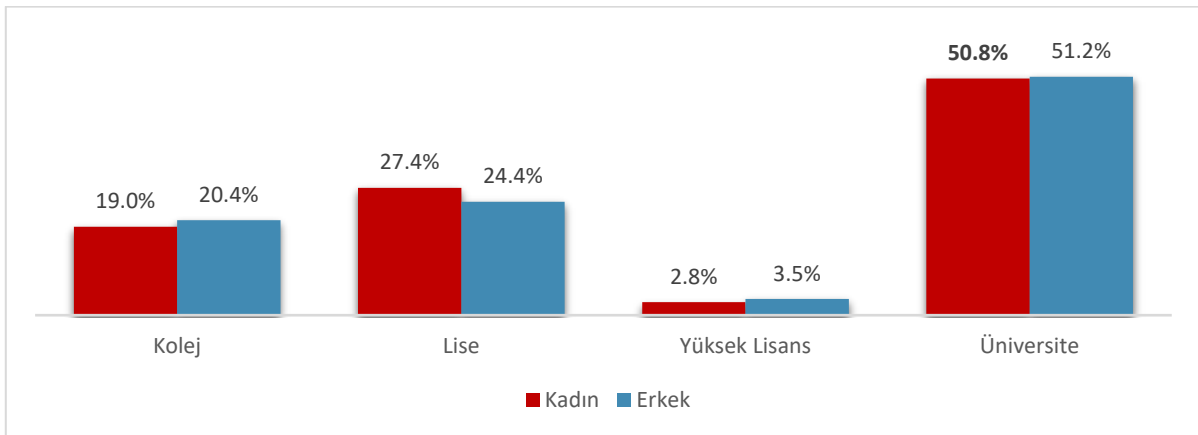
1.3. Eğitim

Katılımcıların eğitim durumu incelendiğinde %51,1'i üniversite, %25,8'i lise, %19,7'si kolej ve %3,2'si yüksek lisans eğitim düzeyindedir.



Şekil 4. Eğitim

Katılımcıların cinsiyet açısından benzer eğitim düzeyinde olduğu görülmektedir.



Şekil 5. Cinsiyete Göre Eğitim

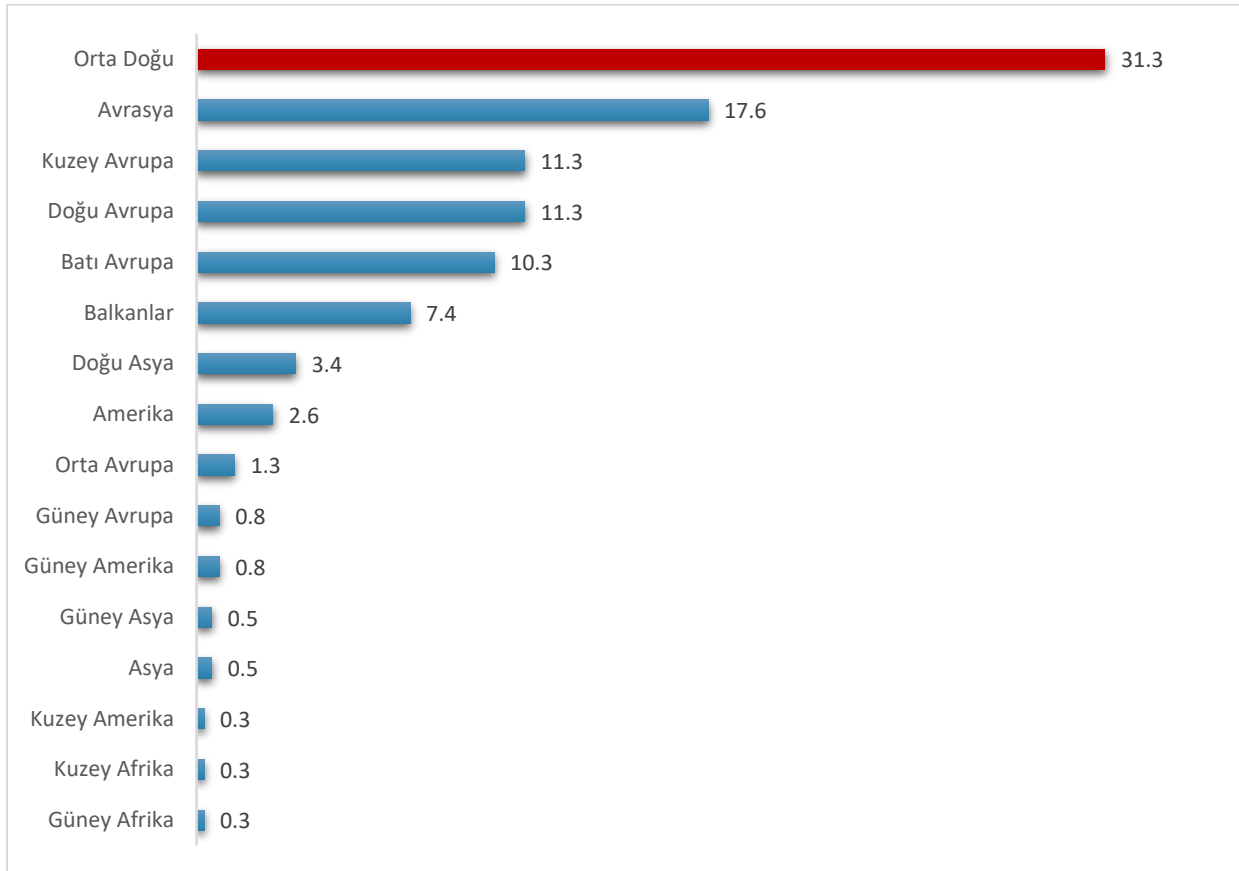
24 yaş ve altındaki katılımcıların %33'ünün üniversite mezunu olduğu görülmektedir. 25-34 yaş aralığında ise %44,8'i üniversite, %50'si ise yüksek lisans eğitim düzeyinde olduğu dikkati çekmektedir.

Tablo 2. Yaşa Göre Eğitim

Yaş Aralıkları	Kolej(%)	Lise(%)	Üniversite(%)	Yüksek Lisans(%)	Toplam(%)
24 yaş ve altı	28,0%	27,6%	33,0%	0,0%	29,7%
25-34 yaş	41,3%	36,7%	44,8%	50,0%	42,1%
35-44 yaş	25,3%	24,5%	18,0%	25,0%	21,3%
45-54 yaş	5,3%	9,2%	3,6%	16,7%	5,8%
55-64 yaş	0,0%	2,0%	0,5%	8,3%	1,1%

1.4. Uyruk

Katılımcıların %31,1'i Orta Doğu, %17,6'sı Avrasya, %11,3'ü Kuzey Avrupa, yine %11,3'ü Doğu Avrupa ve %10,3'ü Batı Avrupa uyruklu olduğu görülmektedir.

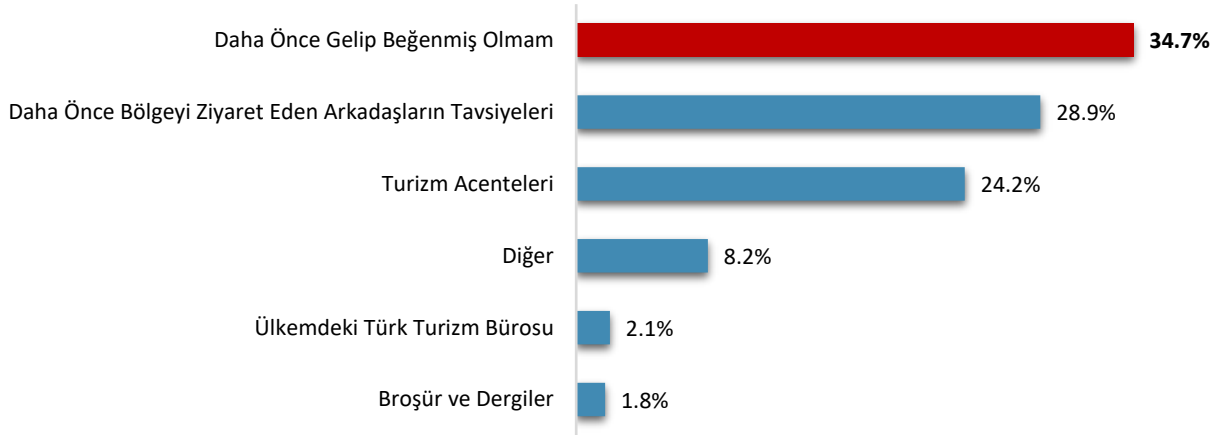


Şekil 6. Uyruk

2. ZİYARET BİLGİLERİ

2.1. Tatil Yapma Sebebi

Turistlerin Beyoğlu'na geliş amacıyla %34,7'lik oran ile daha önce gelip beğenmiş olmaları öne çıkmaktadır. Turistlerin %28,9'u daha önce bölgeyi ziyaret eden arkadaşlarının tavsiyesi ile Beyoğlu'na gelirken, %24,2'si turizm acenteleri aracılığı ile bölgeyi ziyaret etmişlerdir. Turistlerin diğer seçeneğinde özellikle sosyal medya ve iş amaçlı Beyoğlu'na gelmeleri dikkati çekmektedir.



Şekil 7. Tatil Yapma Sebebi

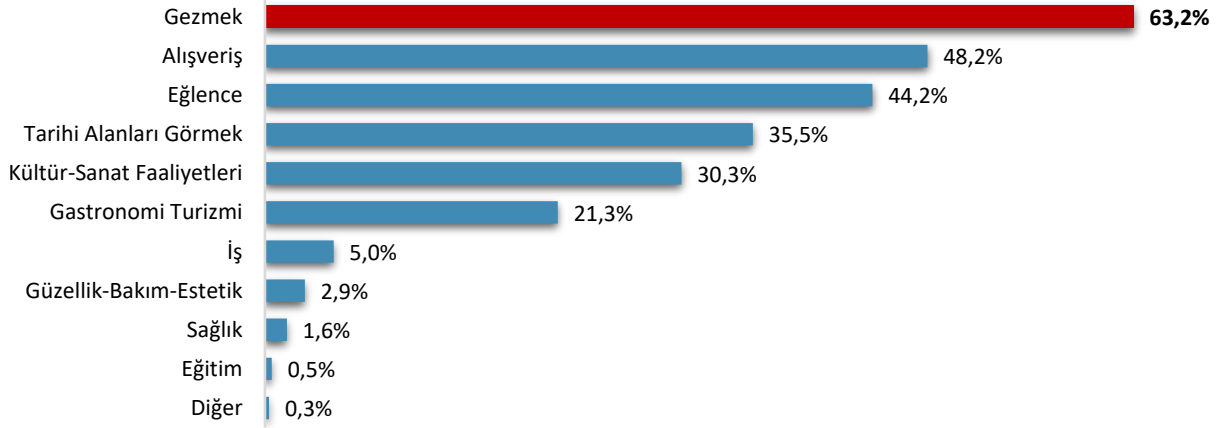
Beyoğlu'nu en çok ziyaret eden ilk beş uyuğun tatil yapma sebebi tabloda gösterilmiştir. Orta Doğu ve Doğu Avrupa'dan gelenlerin büyük çoğunluğu daha önce gelip beğenmiş olmalarını sebep olarak gösterirken, Batı Avrupa'dakiler ülkelerindeki Türk turizm bürosu ve turizm acenteleri sayesinde, Kuzey Avrupa'dan gelenler ise turizm acenteleri ve daha önce bölgeyi ziyaret eden arkadaşlarının tavsiyesi ile geldiğini belirtmiştir.

Tablo 3. Uyuğa Göre Tatil Yapma Sebebi

Tatil Yapma Sebebi	Orta Doğu	Avrasya	Kuzey Avrupa	Doğu Avrupa	Batı Avrupa
Ülkemdeki Türk Turizm Bürosu	3,4%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Turizm Acenteleri	18,5%	35,8%	34,9%	2,3%	35,9%
Daha Önce Bölgeyi Ziyaret Eden Arkadaşların Tavsiyeleri	26,9%	22,4%	39,5%	14,0%	28,2%
Broşür ve Dergiler	1,7%	3,0%	0,0%	2,3%	5,1%
Daha Önce Gelip Beğenmiş Olmam	42,0%	31,3%	16,3%	74,4%	15,4%
Diğer	7,6%	6,0%	9,3%	7,0%	15,4%

2.2. Geliş Amacı

Katılımcıların Beyoğlu'na gelme amacı %63,2 ile gezmek olmuştur. Gezmeyi %48,2 ile alışveriş ve % 44,2 ile eğlence takip etmiştir.



Şekil 8. Geliş Amacı

*Çoklu cevap içermektedir.

Beyoğlu'nu en çok ziyaret eden ilk beş uyruğun geliş amaçları tablodaki gibidir.

Orta Doğulu ülkelerin alışveriş, eğlence ve gezmeye, Avrasya uyruklu ziyaretçilerin de çoğunun gezmeye amaçlı geldikleri görülmektedir.

Kuzey Avrupalıların Beyoğlu'nu tarihi alanları, kültür sanat faaliyetleri, eğlence, alışveriş, gezmek için, Doğu Avrupalı vatandaşların ise gezmek ve alışveriş için tercih ettikleri söylenebilir. Batı Avrupa uyruklarının ise tarihi alanlar, eğlence, gezmeye sebebi ile geldiği görülmektedir.

İş amaçlı gelen ziyaretçilerin çoğu Batı Avrupalı, gezmek ve alışveriş için gelenlerin çoğu Doğu Avrupalı vatandaşlardır.

Genel olarak yabancı uyruklu ziyaretçilerin Beyoğlu'na gelme sebeplerinin gezmek, alışveriş yapmak ve eğlenmek amaçlı olduğu söylenebilir.

Tablo 4. Uyuğa Göre Geliş Amacı

Geliş Amacı	Orta Doğu	Avrasya	Kuzey Avrupa	Doğu Avrupa	Batı Avrupa
Tarihi Alanları Görmek	24,4%	37,3%	58,1%	4,7%	46,2%
Kültür-Sanat Faaliyetleri	23,5%	40,3%	46,5%	7,0%	38,5%
Gastronomi Turizmi	16,8%	23,9%	27,9%	4,7%	30,8%
Eğlence	42,9%	37,3%	51,2%	48,8%	46,2%
Alışveriş	54,6%	40,3%	46,5%	60,5%	41,0%
Güzellik-Bakım-Estetik	3,4%	3,0%	0,0%	4,7%	2,6%
Gezmek	66,4%	58,2%	58,1%	86,0%	48,7%
Sağlık	1,7%	1,5%	4,7%	0,0%	2,6%
İş	4,2%	3,0%	0,0%	2,3%	10,3%
Eğitim	0,0%	0,0%	0,0%	4,7%	0,0%
Diğer	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%	0,0%

*Çoklu cevap içermektedir.

Katılımcı kadınların Beyoğlu'na gelme sebebi en çok %65,4 ile gezmek ve %50,8 ile alışveriş olduğu görülmektedir. Erkeklerin ise %61,2 ile gezmek, %45,8 ile alışveriş ve %44,3 ile eğlence olduğu görülmektedir. Ayrıca erkeklerin %41,3'ü, kadınların ise %29,1'i tarihi alanları görmek için Beyoğlu'na geldiklerini belirtmektedir.

Tablo 5. Cinsiyete Göre Geliş Amacı

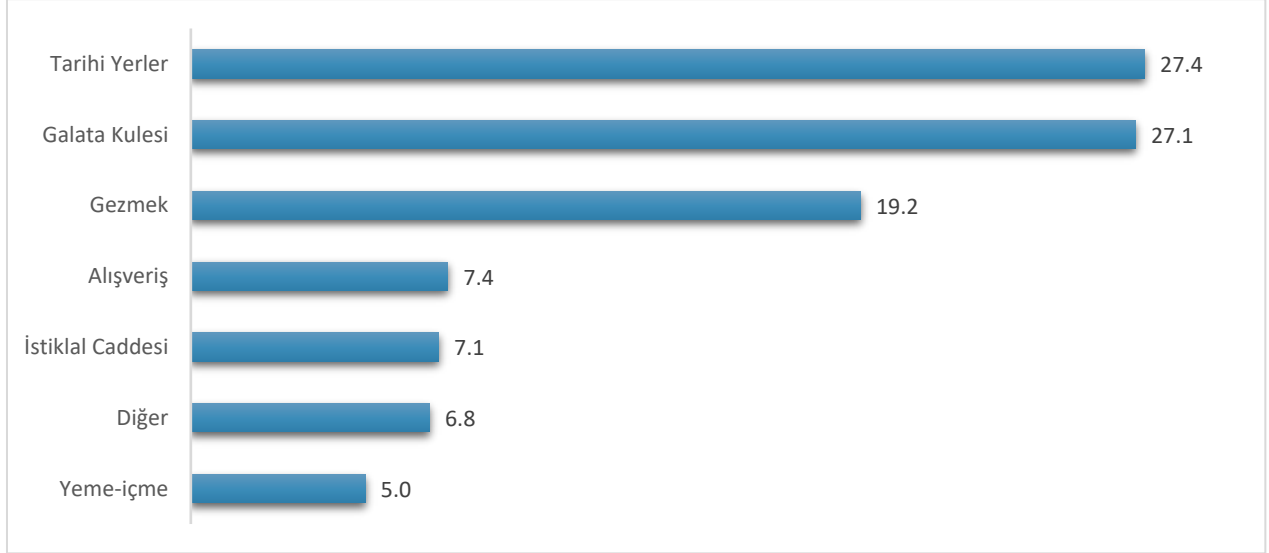
Geliş Amacı	Kadın (%)	Erkek (%)	Toplam (%)
Tarihi Alanları Görmek	29,1%	41,3%	35,5%
Kültür-Sanat Faaliyetleri	27,9%	32,3%	30,3%
Gastronomi Turizmi	22,3%	20,4%	21,3%
Eğlence	44,1%	44,3%	44,2%
Alışveriş	50,8%	45,8%	48,2%
Güzellik-Bakım-Estetik	3,9%	2,0%	2,9%
Gezmek	65,4%	61,2%	63,2%
Sağlık	1,1%	2,0%	1,6%
İş	3,4%	6,5%	5,0%
Eğitim	0,6%	0,5%	0,5%
Diğer	0,6%	0,0%	0,3%

*Çoklu cevap içermektedir.

3. BEYOĞLU

3.1. Beyoğlu Denilince Aklınıza İlk Gelen Şey

Katılımcıların ilk aklına gelenler %27,4 ile tarihi yerler, %27,1 ile Galata Kulesi, %19,2 ile gezmek, %7,4 ile alışveriş ve %7,1 ile İstiklal Caddesi olmuştur.



Şekil 9. Akla İlk Gelen Şey

Beyoğlu'na gelen ziyaretçilerin ilk beş uyuğunun aklına gelen ilk şeyler tabloda gösterilmiştir.

Doğu ve Kuzey Avrupalı vatandaşlar için Beyoğlu denince ilk akla gelen “tarihi yerler”, Avrasyalı ve Batı Avrupalı vatandaşlar için “Galata Kulesi” olmuştur.

Tablo 6. Uyuğa Göre Akla İlk Gelen Şey

Akla İlk Gelen Şey	Orta Doğu	Avrasya	Kuzey Avrupa	Doğu Avrupa	Batı Avrupa
Galata Kulesi	26,1%	37,3%	30,2%	4,7%	23,1%
Tarihi Yerler	22,7%	26,9%	32,6%	46,5%	20,5%
İstiklal Caddesi	9,2%	9,0%	0,0%	7,0%	10,3%
Alışveriş	14,3%	4,5%	0,0%	9,3%	0,0%
Gezmek	18,5%	14,9%	25,6%	23,3%	20,5%
Yeme- İçme	3,4%	3,0%	4,7%	4,7%	7,7%
Diğer	5,9%	4,5%	7,0%	4,7%	17,9%

3.2. Beyoğlu'nda Nereleri Gezdiniz/Gezeceksiniz?

Katılımcılar Beyoğlu'nda en fazla İstiklal Caddesi'ni, Galata Kulesi'ni, Karaköy'ü ve Taksim Meydanı'nı gezdiğini ya da gezeceğini belirtmiştir.

Orta Doğu, Avrasya ve Doğu Avrupa'dan gelen katılımcılar daha fazla İstiklal Caddesi'ni gezerken; Kuzey ve Doğu Avrupa'dan gelen katılımcılar ise Galata Kulesi'ni gezmişlerdir.

Tablo 7. Uyuğa Göre Gezilen/Gezilecek Yerler

Gezilen/Gezilecek Yerler	Orta Doğu	Avrasya	Kuzey Avrupa	Doğu Avrupa	Batı Avrupa
İstiklal Caddesi	59,30%	67,20%	51,20%	79,10%	38,50%
Galata Kulesi	55,90%	59,70%	69,80%	53,50%	64,10%
Karaköy	33,10%	23,90%	11,60%	53,50%	12,80%
Taksim Meydanı	10,20%	16,40%	18,60%	11,60%	25,60%

*Çoklu cevap içermektedir.

3.3. Beyoğlu'nda Aklınızda Kalan En Güzel Yer Neresidir?

Katılımcılar Beyoğlu'nda akıllarında kalan en güzel yeri %34,5 ile Galata Kulesi ve %34,5 İstiklal Caddesi olarak belirtmiştir.

3.4. Kalma Süresi

Katılımcıların %47,9'u bir-iki hafta ve %43,9'u bir haftanın altında süreyle gelmiştir.



Şekil 10. Kalma Süresi

Orta Doğu, Avrasya, Kuzey ve Batı Avrupa'dan gelen katılımcılar daha çok 1-2 hafta, Doğu Avrupa'dan gelenler ise daha çok 1 haftanın altında süreler ile kalmışlardır.

Genel olarak tüm ziyaretçilerin ya 1 hafta altı ya da 1 hafta üzeri (1-2 hafta) kaldıklarını görmektedir.

Tablo 8. Uyuşma Göre Kalma Süresi

Kalma Süresi	Orta Doğu	Avrasya	Kuzey Avrupa	Doğu Avrupa	Batı Avrupa
1 Ay Üzeri	5,9%	1,5%	0,0%	4,7%	2,6%
1 Hafta Altı	37,0%	40,3%	46,5%	58,1%	38,5%
1-2 Hafta	52,9%	52,2%	48,8%	32,6%	51,3%
3-4 Hafta	3,4%	6,0%	2,3%	4,7%	7,7%
Diğer	0,8%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%

3.5. Beyoğlu İle İlgili Olumlu Düşünceler

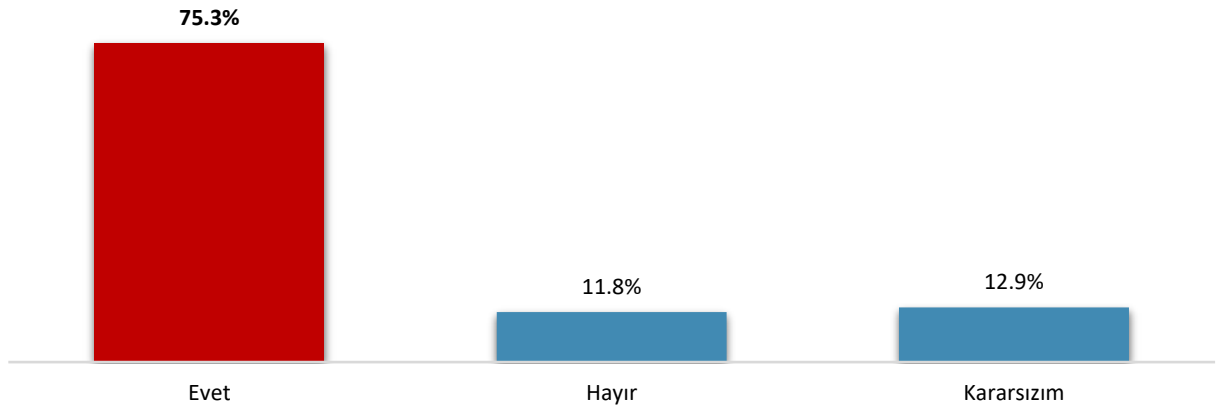
Katılımcıların Beyoğlu ile ilgili olumlu düşünceleri arasında %20,5 ile kültürel ve tarihi zenginlik, % 19,2 ile insanların güler yüzlü ve kibar olmaları ve %15,3 ile Beyoğlu'nun güzel bir mekân olması cevapları olumlu düşünceler arasında yer almıştır.

3.6. Beyoğlu İle İlgili Olumsuz Düşünceler

Katılımcılar Beyoğlu'nun olumsuz yönü olarak %38,4 ile çok kalabalık olduğunu, %10,3 ile trafik olduğunu, %7,9 ile güvenli olmadığını ve %6,1 ile kirli olduğunu belirtmiştir. Katılımcıların %23,9'u olumsuz söyleyebileceği bir şey olmadığını da belirtmiştir.

3.7. Tekrar Ziyaret Etme Eğilimi

Katılımcıların %75,3'ü Beyoğlu'nu tekrardan ziyaret etmeyi düşündüğünü belirtmiştir.



Şekil 11. Tekrar Ziyaret Etme Eğilimi

3.8. Beyoğlu Genel Değerlendirme

Katılımcılar konaklama ve yeme içme tesisleri kalitesi, hizmet sunum kalitesi, turist danışma hizmetleri, altyapı hizmetleri, trafik düzeni ve otopark, güvenlik ve fiyat uygunluğu kategorilerini değerlendirmiştir.

Konaklama ve yeme içme tesisleri kalitesi %86,3; tesislerde hizmet sunum kalitesi %84,2; turist danışma hizmetleri% 66,5; altyapı hizmetleri %62,1; fiyat uygunluğu %69,2 oranında iyi ve çok iyi olarak değerlendirilmiştir. Trafik düzeni ve otopark %28,9; güvenlik ise %30,0 oranında normal değerlendirilmiştir.

Genel olarak en çok “konaklama ve yeme içme tesisleri kalitesi” ile “tesislerde hizmet sunum kalitesinden” memnun kaldıklarını, daha sonrasında “turist danışma hizmetleri”, “fiyatların uygunluğu” ve “altyapı hizmetlerinden” memnun kaldıklarını söylemek mümkündür.

En çok trafik düzeni, otopark ve güvenlik konularında memnuniyetsizliklerini belirtmişlerdir.

Tablo 9. Beyoğlu Genel Değerlendirme

Değerlendirme Kriterleri	Çok İyi (%)	İyi (%)	Normal (%)	Kötü (%)	Çok Kötü (%)	Cevap / Fikri yok (%)
Konaklama Ve Yeme İçme Tesisleri Kalitesi (Otel, Restoran, Vs...)	50,0%	36,3 %	11,8 %	0,8 %	0,0 %	1,1 %
Tesislerde Hizmet Sunum Kalitesi	49,2%	35,0%	14,2%	0,8%	0,0%	0,8%
Turist Danışma Hizmetleri	36,8%	29,7%	23,2%	2,4%	0,3%	7,6%
Altyapı Hizmetleri (Yol, Su, İletişim, Çöp Vb.)	32,1%	30,0%	28,2%	5,5%	0,3%	3,9%
Trafik Düzeni Ve Otopark	15,5%	12,1%	28,9%	27,4%	13,7 %	2,4 %
Güvenlik	15,5%	23,9%	30,0%	18,9%	6,8%	4,7%
Fiyatların Uygunluğu	42,6%	26,6%	19,2%	10,8%	0,8%	0,0 %

EK – SORU FORMU

YABANCI ZİYARETÇİ ANKETİ

Milliyetiniz:.....
Mesleğiniz:.....
Eğitiminiz:.....
(Orta, Mesleki Eğitim, Yüksek Okul veya Üniversite)
Yaşınız:.....
Cinsiyet:.....

1. Beyoğlu(İstanbul)'nda tatil yapmaya nasıl karar verdiniz? Kararınızı kim etkiledi?

- Ülkemdeki Türk Turizm Bürosu
 Turizm Acenteleri
 Daha önce bölgeyi ziyaret eden arkadaşların tavsiyeleri
 Broşür ve Dergiler
 Daha önce gelip beğenmiş olmam
 Diğer.....

2. Beyoğlu'na ne amaçla geldiniz?(birden çok seçenek işaretlensin)

- Tarihi Alanları Görmek Kültür-Sanat Faaliyetleri Gastronomi Turizmi
 Eğlence Alışveriş Güzellik- bakım –estetik
 Gezmek Sağlık
 İş Eğitim Diğer.....

3. Beyoğlu denilince aklınıza gelen ilk şey nedir?

.....

4. Beyoğlu'nda nereleri gezdiniz/gezeceksiniz?

.....

.....

.....

5. Beyoğlu aklınızda kalan en güzel yer neresidir?

.....

6. Ne kadar kalacaksınız?

.....gün

7. Beyoğlu ile ilgili olumlu düşünceleriniz nelerdir?

.....

.....

.....

8. Beyoğlu ile ilgili olumsuz düşünceleriniz nelerdir?

.....

.....

.....

9. Beyoğlu'nu tekrar ziyaret etmeyi düşünüyor musunuz?

- Evet Hayır Kararsızım

10. Aşağıdaki konularda lütfen düşüncelerinizi işaretleyiniz.

	Çok İyi	İyi	Normal	Kötü	Çok Kötü	Cevap / Fikri yok
Konaklama ve yeme içme tesisleri kalitesi (otel, restoran, vs...)	1	2	3	4	5	6
Tesislerde hizmet sunum kalitesi	1	2	3	4	5	6
Turist danışma hizmetleri	1	2	3	4	5	6
Altyapı hizmetleri (yol, su, iletişim, çöp vb.)	1	2	3	4	5	6
Trafik düzeni ve otopark	1	2	3	4	5	6
Güvenlik	1	2	3	4	5	6
Fiyatların Uygunluğu	1	2	3	4	5	6

**İSTANBUL'UN MUHTELİF ALANLARINDA 1/5000 ÖLÇEKLİ
NAZIM İMAR PLANLARINA ALTLIK OLUŞTURACAK VERİ
TOPLAMA, ANALİZ VE SENTEZ ÇALIŞMALARI İLE ARAZİ
KULLANIM MODELLERİNİN OLUŞTURULMASINA YÖNELİK
HİZMET ALIMI İŞİ**

2021

